2024

抖音电商品牌服饰
秋冬趋势报告

© 2024 CBNData. All rights reserved.

抖音商城 抖in 新风潮 CBNDATA 第一财经商业数据中心

CBNData ID:308362

PREFACE 序言

过去的2023年是抖音服饰内容热度井喷的一年。抖音服饰相关短视频月均播放突破2200亿次、月均内容搜索同比增速突破70%，同时大量服饰风格词汇、穿搭话题也在抖音涌现，仅“美拉德穿搭”的tag就拿下了抖音平台超60亿的播放量。

2023年也是抖音电商服饰消费稳步发力的一年，女装仍领衔服饰大盘、户外服饰依旧“火热”，同时众多国民品牌、国际大品牌也在抖音电商引领着中高端服饰市场快速增长。受服饰单价、大促关注度等因素影响，秋冬也已然成为了比春夏更重要的销售节点，更需要商家集中精力“备战“。

在以上背景下，抖音电商携手第一财经商业数据中心（CBNData）联合发布《2024抖音电商品牌服饰秋冬趋势报告》，基于抖音平台的内容与消费趋势，针对抖音电商服饰行业生态、抖音电商人群、服饰品类进行分析解读，洞察秋冬服饰核心品类趋势，预测2024年抖音电商秋冬服饰六大趋势风格，以期望在5月这个秋冬货品集中备货的节点，为服饰品牌商家们提供清晰的参考方向，助力抖音电商秋冬服饰行业生意增长。

CBNData ID:308362

CONTENTS

01 抖音电商品牌服饰秋冬概况 OVERVIEW 04

02 品牌服饰秋冬消费人群“面面观” CONSUMER GROUP 07

03 抖音电商品牌服饰秋冬消费核心品类 CORE CATEGORIES 16

04 2024品牌服饰秋冬风格趋势预测 FORECAST 30

05 2024抖音电商品牌服饰商家备货指南 GUIDE 43

CBNData ID:308362

OVERVIEW

PART 01

抖音电商品牌服饰秋冬概况

CBNData ID:308362

内容“井喷”、消费“火热”，抖音电商秋冬服饰热度持续攀升

抖音电商服饰行业内容生态日益完善，内容消费需求井喷，无论是分享秋季穿搭“攻略”、还是秀出自己的冬日ootd，抖音已成为大众挖掘秋冬时尚灵感的主流阵地。从消费节奏来看，秋冬已经俨然成为了比春夏更加重要的节点，更需要服饰商家们集中精力“备战”。

2023年抖音服饰行业不同形式内容消费情况

短视频月均播放次数 **2200亿+**

动销直播间月均商品点击 **180亿+**

月均内容搜索同比增速 **70%+**

抖音秋冬服饰&穿搭相关热门话题

播放量

#冬天就要保暖又好看 141亿次

#浅交个秋季穿搭作业吧 74亿次

#秋冬穿搭 866亿次

#我的冬日ootd 70亿次

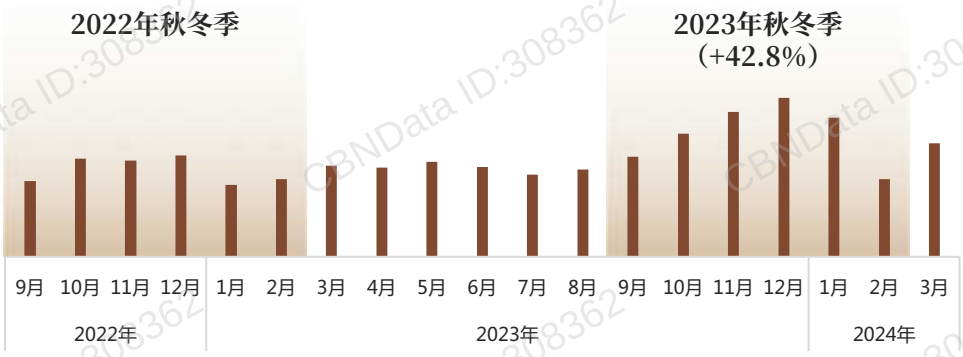
#拿捏秋日的轻盈感 55亿次

#秋冬才是穿搭的主场 11亿次

#秋冬穿出时髦贵气感 23亿次

数据来源：《2024年抖音服饰行业趋势报告》，巨量算数&算术电商研究院；数据说明：抖音话题播放量截止至2024年4月20日

抖音电商服饰月度销售额变化趋势

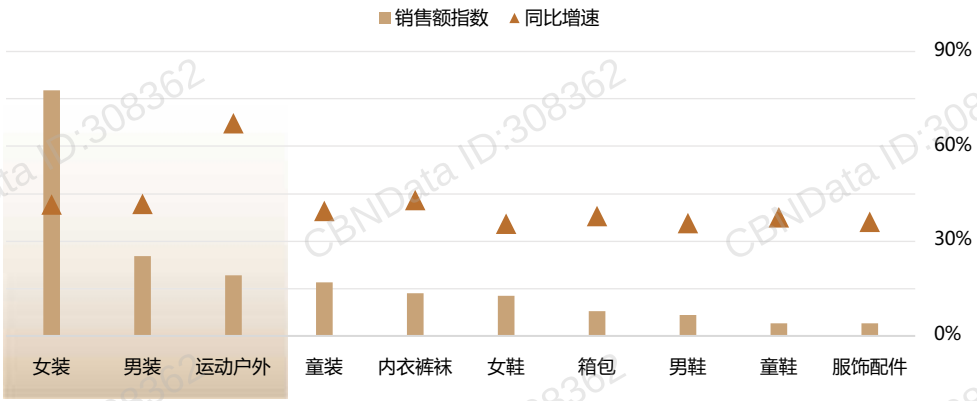


数据来源：抖音电商

运动户外领衔服饰增长，中高端市场份额提升推动抖音电商服饰品质化升级

女装、男装、户外运动三大品类是引领抖音电商秋冬服饰增长的“引擎”，从市场结构变化来看：中高端市场份额提升，占据更大的“话语权”；男装与女装市场集中度低，国产品牌竞争激烈；运动户外服饰主要被国际品牌把持，但市场集中度明显下滑，给国产品牌带来机会。

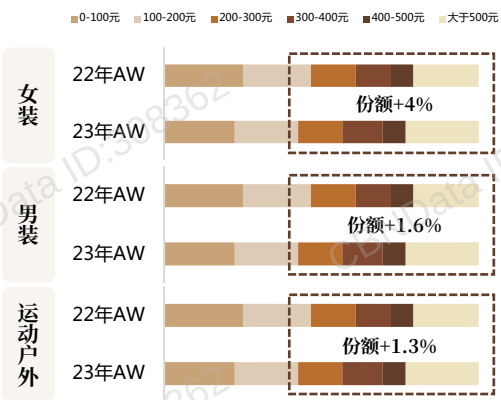
2023年秋冬季抖音电商服饰细分品类销售概况



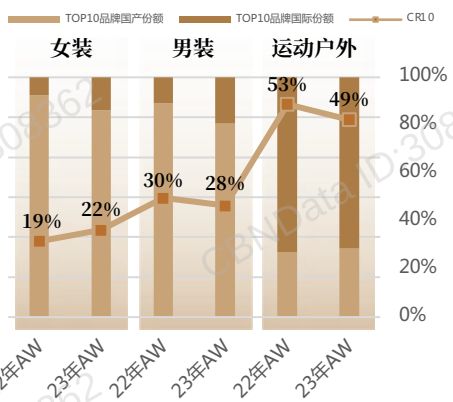
数据来源：抖音电商；数据说明： 2023年秋冬季指2023年9月至2024年2月，同比2022年9月至2023年2月

秋冬季抖音电商服饰核心品类市场结构变化趋势

核心品类价格带分布变化



核心品类市场竞争变化



数据来源：抖音电商；数据说明： 2023年AW指2023年9月至2024年2月，2022年AW指2022年9月至2023年2月

CONSUMER GROUP

PART 02

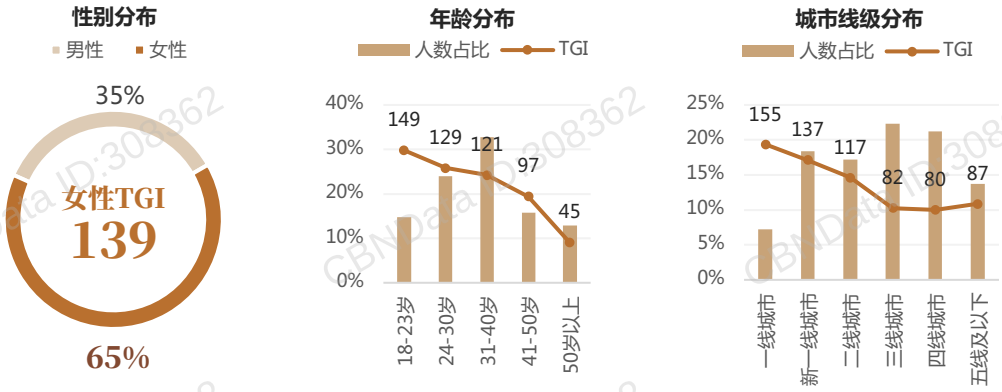
品牌服饰秋冬消费人群“面面观”

CBNData ID:308362

人群画像丨潮流新生代、品质体验家、实用乐活族是抖音电商秋冬服饰的核心人群

抖音正成大众挖掘时尚灵感的重要阵地，在用户构成上，一线、二线城市的年轻女性对秋冬服饰的关注度尤为显著。不同年龄段的人群展现出各异的消费观念：18至30岁年轻人是潮流个性的追求者，31至40岁人群则更侧重于品质与时尚的融合；而41岁及以上人群则展现了一种更为成熟和务实的消费态度。

2023年秋冬季抖音电商服饰内容兴趣用户画像



数据来源：巨量算数&算术电商研究院；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月

2023年AW不同人群服饰消费市场关注元素

18-30岁 潮流个性

综合趋势指数增速

# 国风	+355%
# 赫本风	+130%
# 工装	+103%

31-40岁 品质时尚

综合趋势指数增速

# 高档	+183%
# 黑金	+138%
# 休闲	+115%

41+岁 实用主义

综合趋势指数增速

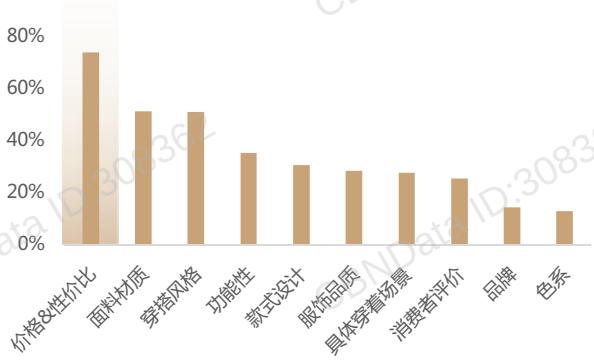
# 鹅绒	+343%
# 羊毛	+247%
# 保暖	+49%

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月

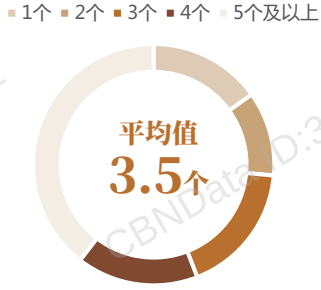
决策因子丨大众服饰消费呈现“积极的理性”，性价比追求之下依然保持消费热情

价格/性价比仍是主要考量因素，如今随着大众时尚需求多元化，风格、款式等也都成了重要考虑因素，总的来看如今每个消费者在购买秋冬服饰时平均会考虑3-4种因素；尽管价格是消费者最关注的因素，但是消费者并非不愿意花费，依然有59%的消费者消费金额所有提升，且越高消的人群在服饰消费上的热度更高。

消费者购买秋冬服饰时的考虑因素分布



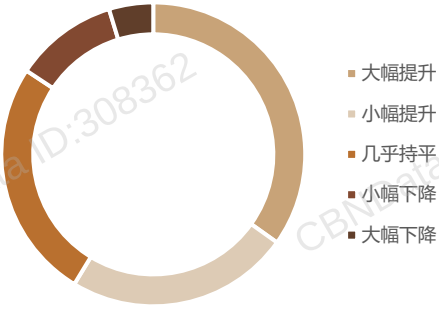
购买秋冬服饰考虑因素组合数分布



数据来源：问卷调研；数据说明：购买秋冬服饰时，您主要会考虑哪些因素？N=1954

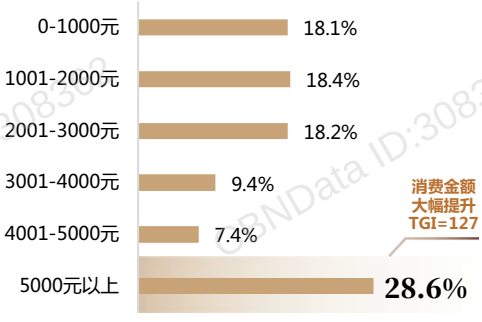
23年秋冬季消费者花费金额分布及同比变化情况

相比22年AW消费者服饰花费变化



数据来源：问卷调研；数据说明：相比去年秋冬季（22年9月-23年2月），今年秋冬季您在服饰类商品上的总花费变化是？N=1954

23年AW消费者服饰花费金额分布



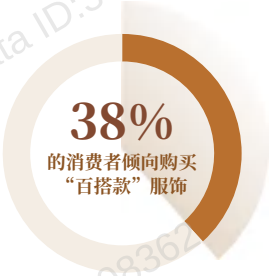
数据来源：问卷调研；数据说明：在刚过去的秋冬季（23年9月-24年2月），您在服饰类商品上的总花费金额大概是？N=1954

性价比丨并非单纯的“少花钱”，消费者有更高阶的“解决方案”

追求“性价比”并非简单的少花钱、不花钱，有38%的消费者通过购买百搭款来实现“一衣多穿”的极致性价比，也有消费者选择通过混搭/叠穿来实现不同场景间的“无缝衔接”。同时，部分消费者品质需求进阶，从单纯追求“性价比”过渡到追求“质价比"，愿意为更好的服饰品质或是更个性潮流的设计支付溢价。

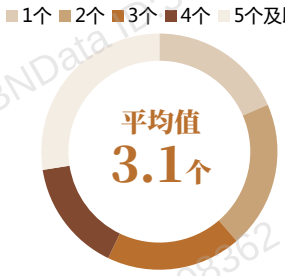
不是简单的“不花钱”，“一衣多穿”正成消费者追求性价比的“必选项”

购买“百搭款”实现一衣多穿



通过混搭/叠穿来满足不同场景的需求

消费者关注的穿着场景数



关注3种以下场景的消费者对“混搭风”TGI=72

VS

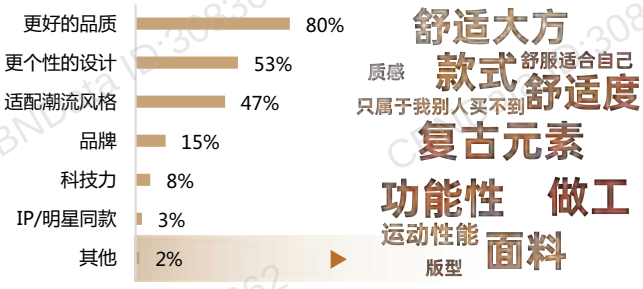
关注3种以上场景的消费者对“混搭风”TGI=198

数据来源：问卷调研；数据说明：哪个选项最符合您的秋冬服饰“性价比”消费观念？N=1451。
您比较关注秋冬服饰的哪些穿着场景？N=547。您已经尝试过或未来愿意尝试的秋冬穿搭风格方向有哪些？N=1004

从性价比到“质价比”，消费者愿意为更好品质、更个性单品买单

购买高品质耐穿的服饰追求“质价比”

消费者愿意为哪些因素支付溢价



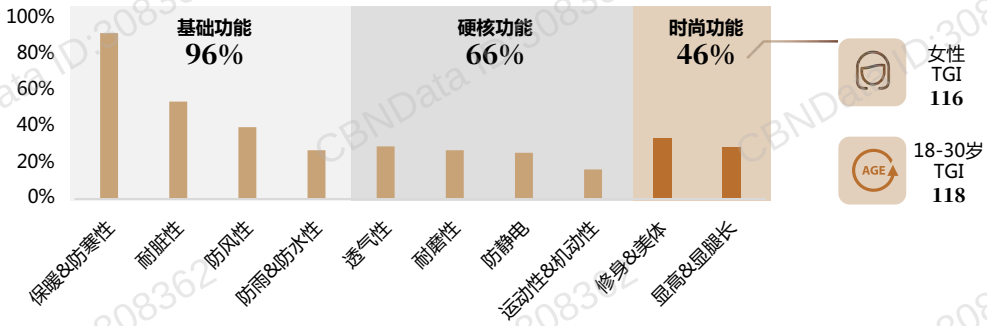
数据来源：问卷调研；数据说明：哪个选项最符合您的秋冬服饰“性价比”消费观念？N=1451。请问您愿意为服饰的哪些方面而多花钱/支付溢价？ N=1954。

功能&面料丨“功能党”时尚需求正进阶，聚光灯下的面料开始持续“内卷”

功能方面，保暖等基础功能已成消费者心中的“默认保有项”，在此之外正涌现出一批进阶需求，如透气等更加硬核的功能，以及年轻女性群体更关注的修身等时尚功能。此外，面料材质作为仅次于价格的关注因素，如今在各个品类中正悄然掀起面料内卷风暴。总的来看，消费者更在意贴身衣物及短外套的面料材质。具体到面料，山羊绒、桑蚕丝等面料材质正在加速俘获消费者们的心。

“功能党”正进阶，从基础功能逐步迈向硬核与时尚功能

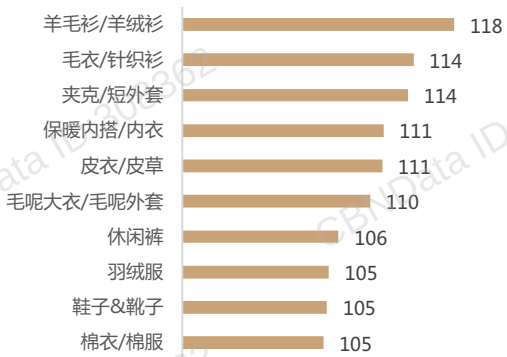
消费者购买秋冬服饰时关注的功能分布



数据来源：问卷调研；数据说明：您比较关注秋冬服饰的哪些功能性？N=695

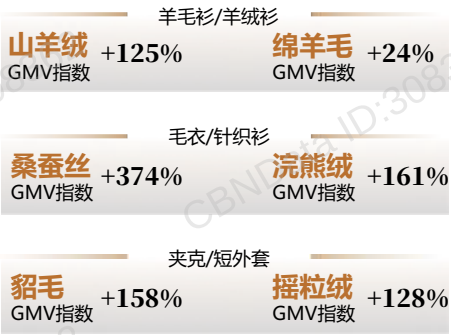
服饰面料正持续“内卷”

消费者对面料材质TGI排名TOP10品类



数据来源：问卷调研；数据说明：在近几年的秋冬季，您购买过以下哪些服饰品类？N=1954。购买秋冬服饰时，您主要会考虑哪些因素？N=1954

TOP品类热门面料材质



数据来源：抖音电商；
数据说明：数据时间为2023年秋冬季同比2022年秋冬季

穿搭风格方向 | 在穿搭中找到情绪价值与个性表达，打造自定义的ootd

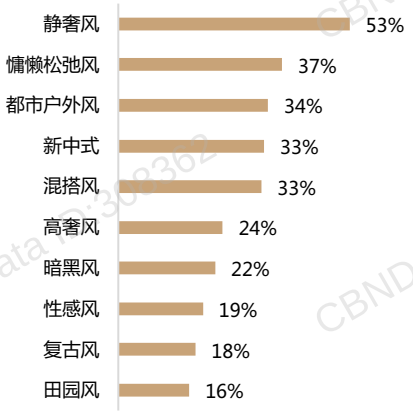
约半数消费者认为合适的穿搭风格是疗愈情绪的良药，其中年轻的消费者更愿意把服饰作为情绪价值的重要载体，随之涌现出来了百变的穿搭风格，除了静奢、慵懒等极简风格之外，户外、新中式、混搭、暗黑、性感等风格也从小众走向大众；与此同时，风格与场景也息息相关，不同场景下需要有更加“自定义”的穿搭公式。

消费者看重服饰穿搭风格的最主要原因

追求情绪价值，合适的风格能够治愈/取悦自己	想通过穿搭风格表达自己的个性/生活态度	认为不同场景需要不同穿搭风格来适配
46%	31%	23%
高特征人群	高特征人群	高特征人群
女、18-35岁	男、36-50岁	36-45岁

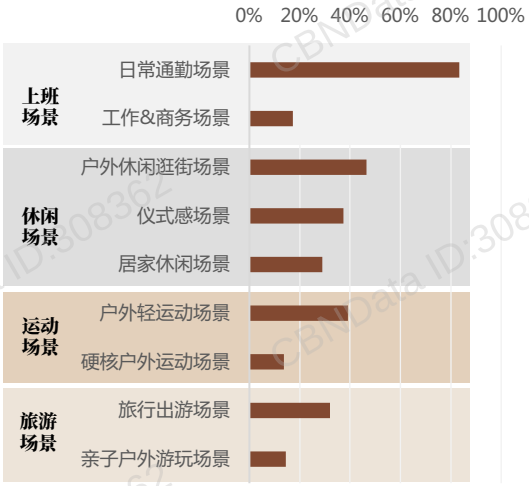
数据来源：问卷调研；数据说明：您看重服饰穿搭风格因素的最主要原因是？N=1004

消费者关注的秋冬穿搭风格方向TOP10



数据来源：问卷调研；数据说明：您已经尝试过或未来愿意尝试的秋冬穿搭风格方向有哪些？N=1004

消费者关注的秋冬服饰穿着场景

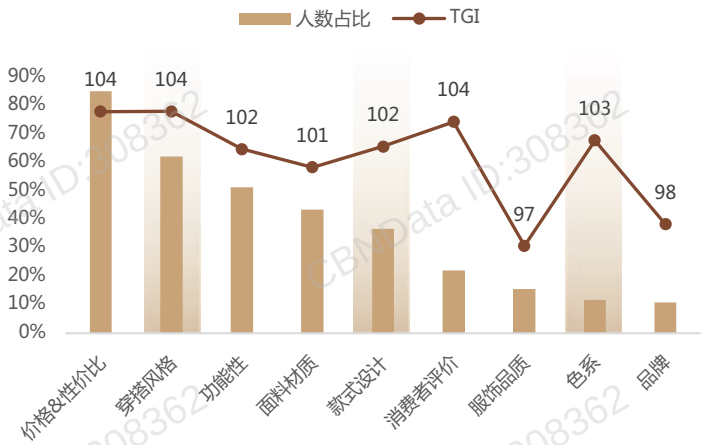


数据来源：问卷调研；数据说明：您比较关注秋冬服饰的哪些穿着场景？N=547

日常通勤场景 | 既要舒适干练，也要做自己的性感“大女主”

除价格、消费者评价外，风格、色系等时尚因素已成为日常通勤场景下消费者群体的核心考量，具有运动机能、塑身功能的设计开始被大众青睐，黑色等不易“出错”经典色系仍是消费者首选，而风格方面也在悄然发生演变，年轻一代群体在知识分子风的基础上融入性感元素，逐渐开发出性感而又干练的通勤风格。

日常通勤场景下消费者购买服饰时关注因素



风格方向	知识分子风	TGI=141
	学院风	TGI=132
	都市户外风	TGI=124
款式设计	运动设计	TGI=137
	科技感设计	TGI=130
	塑身设计	TGI=129
色系	经典色系	TGI=126
	格雷系	TGI=124
	低饱和色系	TGI=119

数据来源：问卷调研；数据说明：您比较关注秋冬服饰的哪些穿着场景？N=547。购买秋冬服饰时，您主要会考虑哪些因素？N=1954。您已经尝试过或未来愿意尝试的秋冬穿搭风格方向有哪些？N=1004。您曾经购买过或未来非常愿意尝试哪些款式设计的秋冬服饰？N=602。您曾经购买过或未来非常愿意尝试秋冬服饰的哪些色系？N=254

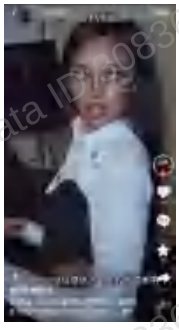
日常通勤的穿搭风格正在年轻群体中悄然发生演变

18-25岁人群+通勤场景
性感风 TGI=142

VS

36-45岁人群+通勤场景
知识分子风 TGI=132

2024年初爆火的办公室海妖风。



职场小香套装，性感又干练。

职场大女主穿搭。

数据来源：问卷调研；数据说明：您比较关注秋冬服饰的哪些穿着场景？N=547。您已经尝试过或未来愿意尝试的秋冬穿搭风格方向有哪些？N=1004。

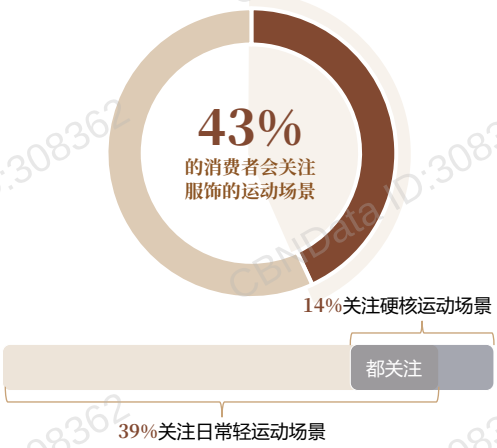
户外轻运动场景 | 功能与时尚的边界逐渐模糊，运动“搭子”正入侵日常时尚

2024年全年顶流赛事云集，是当之无愧的体育大年，运动之风也在服饰行业愈吹愈“潮”，近半数消费者购买秋冬服饰时会关注运动相关的穿着场景，有39%的消费者关注日常轻运动场景。日常轻运动场景下，消费者看重服饰的时尚穿搭风格，都市户外风、学院风等兼顾时尚感与一定运动性能的风格备受他们青睐。

2024体育大年顶流赛事云集

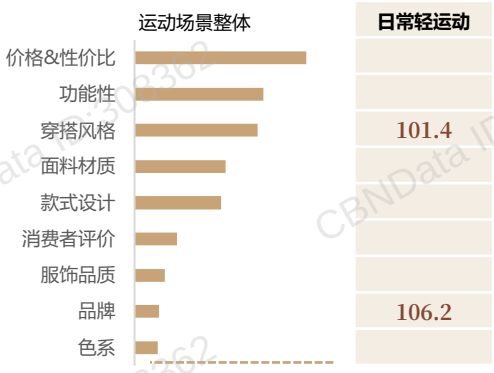
- 2024年1月 卡塔尔亚洲杯
- 2024年4月 F1中国大奖赛
- 2024年5月 世界女排联赛
- 2024年6月 德国欧洲杯
- 2024年7月 巴黎奥运会
- 2024年8月 美网公开赛

资料来源：公开信息收集，受篇幅影响仅列举部分重点赛事



数据来源：问卷调研；
数据说明：您比较关注秋冬服饰的哪些穿着场景？N=547。

运动场景消费者对服饰的关注点分布



数据来源：问卷调研；数据说明：您比较关注秋冬服饰的哪些穿着场景？N=547。购买秋冬服饰时，您主要会考虑哪些因素？N=1954。右图中色块表示TGI较高。

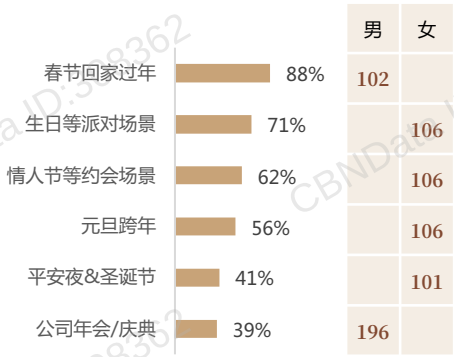
日常轻运动场景下消费者偏好的穿搭风格方向

数据来源：问卷调研；数据说明：您比较关注秋冬服饰的哪些穿着场景？N=547。您已经尝试过或未来愿意尝试的秋冬穿搭风格方向有哪些？N=1004

仪式感场景 | 追求内在的愉悦，仪式感场景成为秋冬服饰消费“新宠”

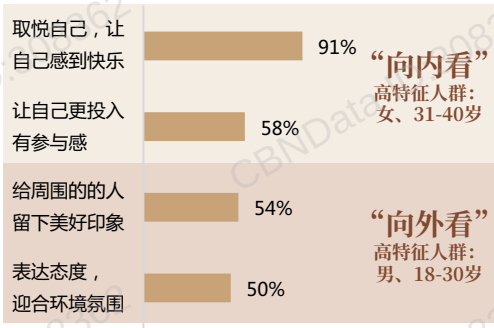
仪式感已深入现代人生活的方方面面，在穿搭上更是如此，从过年回家、再到与爱人约会，都要经过精心准备。分不同人群来看，女性更看重聚会、约会等场景，注重穿搭仪式感带给自己的情绪价值；而男性则更关心他人的“眼光”，相对更注重过年回家、公司年会场景。不同的仪式感场景往往也需要对风格和色系选择“别出心裁”，例如低饱和色系由于兼顾低调与个性感，已成为大众过年回家的不二选择。

消费者关注的秋冬仪式感场景



数据来源：问卷调研；数据说明：您通常会在秋冬季的哪些仪式感场景中，为自己的服饰穿着“精心做准备”？N=204。右图中色块表示TGI>100。

消费者关注秋冬服饰仪式感原因



数据来源：问卷调研；
数据说明：您关注秋冬服饰的仪式感穿着场景的原因是？N=204

主要的秋冬仪式感场景下，消费者对风格和色系的偏好

	01 春节回家	02 派对场景	03 约会场景	04 年会场景
风格方向	知识分子风 TGI=174	知识分子风 TGI=182	性感风 TGI=191	知识分子风 TGI=216
	慵懒松弛风 TGI=143	学院风 TGI=158	学院风 TGI=169	暗黑风 TGI=154
	新中式 TGI=138	慵懒松弛风 TGI=138	老钱风 TGI=154	高奢风 TGI=151
色系	低饱和色系 TGI=148	低饱和色系 TGI=128	低饱和色系 TGI=143	自然色系 TGI=195
	经典色系 TGI=119	自然色系 TGI=125	自然色系 TGI=128	格雷系 TGI=156
	自然色系 TGI=115	美拉德 TGI=120	经典色系 TGI=116	低饱和色系 TGI=130

数据来源：问卷调研；数据说明：您通常会在秋冬季的哪些仪式感场景中，为自己的服饰穿着“精心做准备”？N=204。您已经尝试过或未来愿意尝试的秋冬穿搭风格方向有哪些？N=1004。您曾经购买过或未来非常愿意尝试秋冬服饰的哪些色系？N=254

CORE CATEGORIES

PART 03

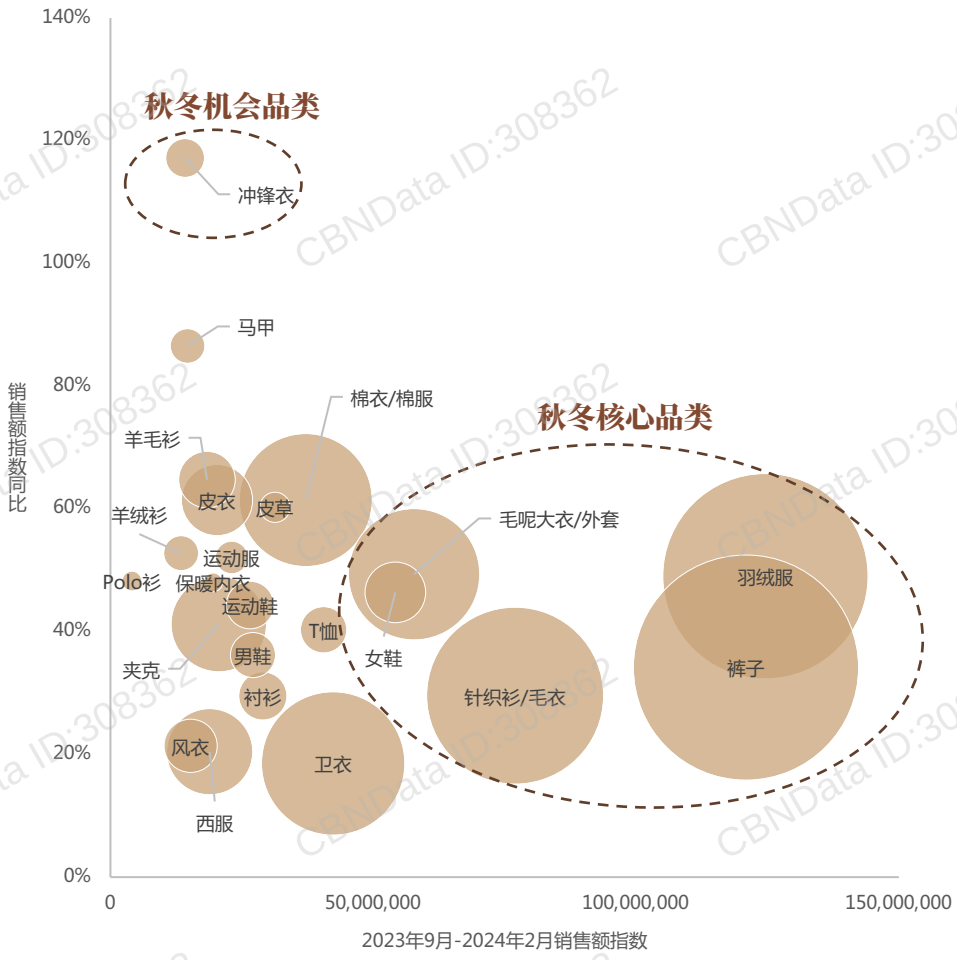
抖音电商品牌服饰秋冬消费核心品类

CBNData ID:308362

品类概览 | 羽绒服、裤子等品类仍为应季高需求品类，冲锋衣凭借超高增速问鼎秋冬机会品类榜首

羽绒服、裤子、针织衫/毛衣、毛呢大衣/外套在抖音电商秋冬服饰大盘生意占比极高，服饰商家可优先考虑对这些品类备货，以应对秋冬季消费者群体的庞大需求。此外，冲锋衣在秋冬季销售表现亮眼，销售额同比增长翻倍，为秋冬服饰的典型机会品类。

2023年秋冬季抖音电商服饰核心细分品类

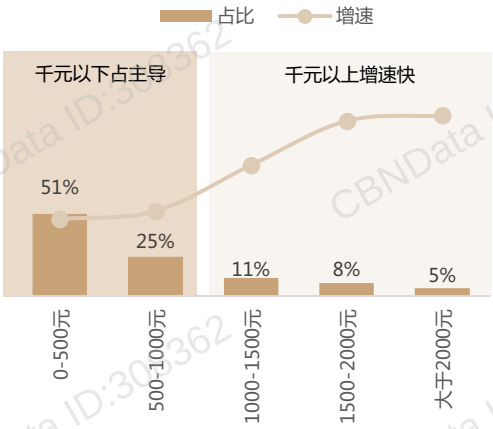


数据来源：抖音电商；数据说明：气泡大小为品类的综合趋势指数大小，综合趋势指数为内容搜索与互动的综合加权数据

羽绒服丨高端化进程不止，在兼顾功能性的同时“专攻”款式设计成为未来一大趋势

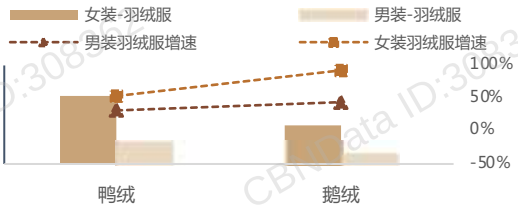
羽绒服在抖音电商秋冬服饰市场中千元以上价格带呈快速增长态势，其中鹅绒服、高充绒量羽绒服带动高端市场增长；女装对高充绒量需求更大，而男装羽绒服则呈现充绒量两极化增长。不同于以往对羽绒服“暖和就好”的要求，如今消费者对羽绒服的认知水平提高以及对细节的关注程度增加：不仅关注功能，还对填充物类型、含绒量以及款式设计也有较高的关注度，并且女性挑选时关注因素更多，更加面面俱到。

2023年秋冬季抖音电商羽绒服价格带销售趋势

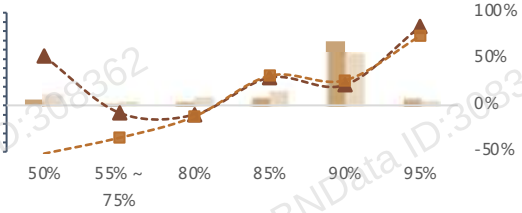


数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

2023年秋冬季抖音电商羽绒服不同填充物类别销售趋势

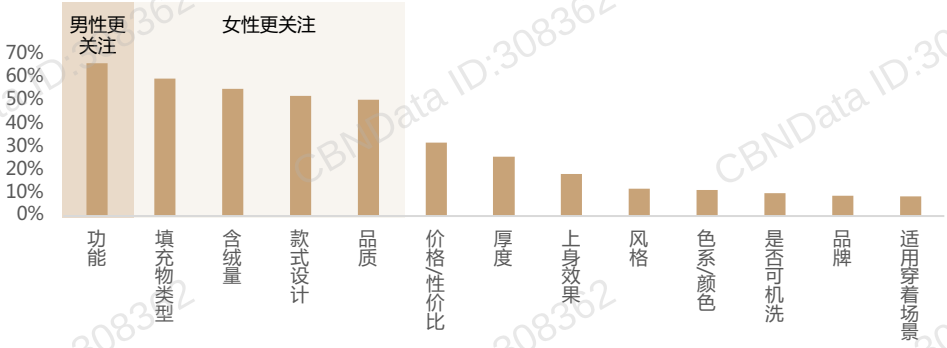


2023年秋冬季抖音电商羽绒服不同含绒量销售趋势



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

羽绒服消费者购买决策因子分布

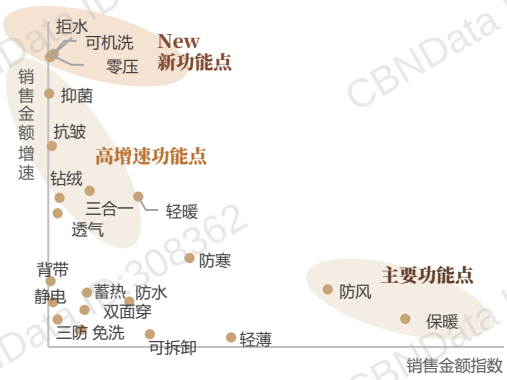


数据来源：问卷调研；数据说明：在购买羽绒服时，您主要会考虑哪些因素？N=1309

羽绒服丨时尚元素叠加实用功能，解锁冬日新风尚

新式风格引领羽绒服时尚新趋势，如女装中具有中国元素的新国风、时髦酷飒的机车风、百搭的肯豆风等热度大涨。另一方面，在羽绒服的功能上，保暖功能更加细分，向轻暖、蓄热进阶，同时对于日常使用的便捷性上（如具备可机洗、零压、羽绒拒水等功能）提出新诉求。

2023年秋冬季羽绒服功能趋势



数据说明：为提升显示效果，部分功能生意增速进行过放缩处理；保暖功能生意额缩小为原来的1/3

男装羽绒服
对**穿着体验更关注**

女装羽绒服
在乎**时尚功能与实用性**

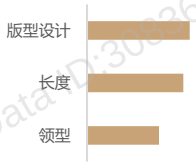
男装羽绒服高偏好功能TGI

- 抗皱：246
- 抑菌：246
- 可机洗：246
- 抗静电：225
- 防钻绒：196

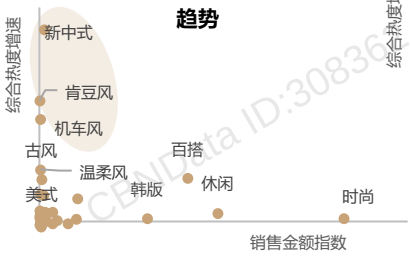
女装羽绒服高偏好功能TGI

- 背带：169
- 零压：164
- 双面穿：114
- 轻暖：130
- 保暖：108

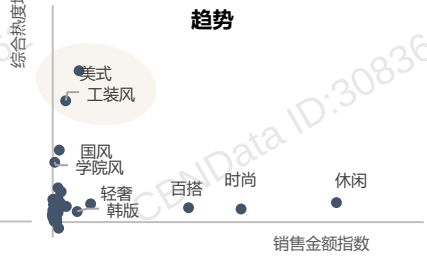
消费者对于羽绒服款式设计的具体关注点



23年秋冬抖音电商女装羽绒服风格趋势



23年秋冬抖音电商男装羽绒服风格趋势



热度高增长版型

- 收腰 +233%
- 冲锋衣 +176%
- 工装 +147%
- 修身 +94%

热度高增长领型

- 连帽 +226%
- 圆领 +163%
- 立领 +137%
- 毛领 +101%

新中式

需求热度增速

盘扣 +163%
刺绣 +73%
丝绒+205%
桑蚕丝+716%

肯豆风

需求热度增速

百搭 +135%
短款 +148%
小个子 +309%

机车风

需求热度增速

拼接 +74%
大翻领 +61%
绵羊皮 +1051%
真皮 +192%

美式复古

需求热度增速

立领 +141%
美拉德 New
宽松 +82%
无帽 +105%
棒球 +151%

工装风

需求热度增速

连帽 +127%
拼色 +572%
三合一 +280%
上下双拉链 New

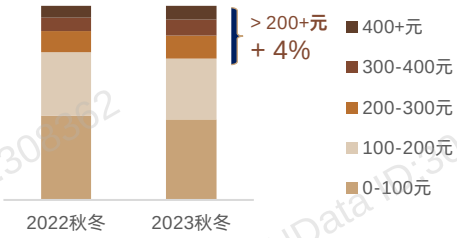
数据来源：抖音电商；

裤子丨休闲裤稳坐潮流之巅，卫裤时尚风格备受追捧

抖音电商的裤子品类正展现出蓬勃的发展势头，特别是200元以上高价格带市场份额快速提升。休闲裤是市场的核心品类，消费者在选购时，裤型是尤为关注的焦点。而卫裤在近一年内也显著增长，其独具一格的风格与流行的元素深受消费者青睐，成为了他们选购时的首要考虑因素。

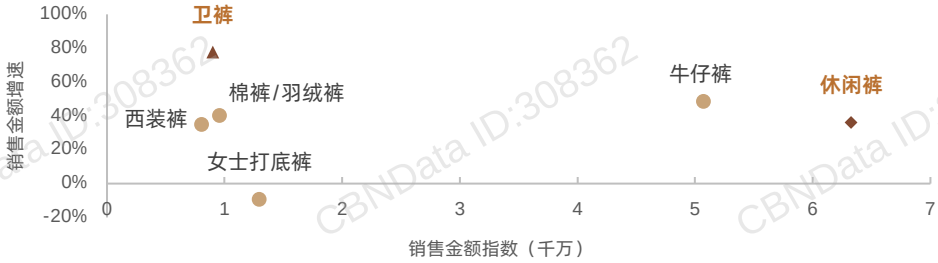
2023年秋冬季抖音电商裤子销售趋势

2023年秋冬季抖音电商裤子市场价格带销售分布



数据来源：抖音电商；数据说明：裤子价格带销售金额为男装裤子与女装裤子综合，占比为销售额指数的占比

2023年秋冬季抖音电商裤子细分品类销售趋势



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

2023年秋冬季抖音电商裤子细分品类影响决策因子分布

属性重要度	休闲裤	牛仔裤	棉/羽绒裤	西装裤	卫裤	女士打底裤
TOP *1*	裤型	腰型	腰型	裤型	风格	厚度
TOP *2*	风格	裤型	厚度	风格	流行元素	面料材质
TOP *3*	流行元素	服饰工艺	产品功能	面料材质	裤型	产品功能
TOP *4*	厚度	风格	面料材质	腰型	适用场景	适用季节
TOP5	面料材质	厚度	风格	风格	面料材质	裤型

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

休闲裤丨休闲裤裤型持续细分，完美匹配不同身材与时尚风格穿搭

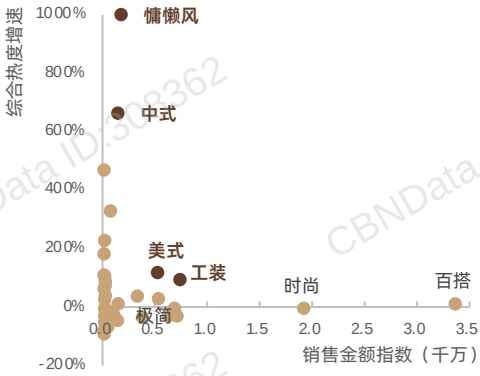
阔腿裤、伞兵裤、萝卜裤和香蕉裤等热门版型在休闲裤市场中备受瞩目，它们不仅丰富了消费者的选择，更激发出休闲裤市场的多样风格。慵懒风格以其随性自在的特点深受喜爱，中式风格则展现了东方韵味与古典之美，而美式工装风格则以其粗犷硬朗的气质引领潮流。

2023年秋冬季抖音电商男士休闲裤裤型TOP10

2023年秋冬季抖音电商女士休闲裤裤型TOP10

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

2023年秋冬季抖音电商休闲裤风格趋势

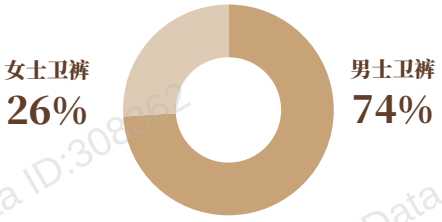


数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

卫裤丨美式和工装风格卫裤快速增长，拉链和logo元素融合美学与实用备受追捧

男士卫裤作为整体卫裤市场增长的重要品类，引领着潮流的风向标。美式和工装风格受到消费者关注，而拉链与logo等兼具美学与实用性的流行元素，其精美的图案和创新的组合方式，自然受到更多的青睐与喜爱。

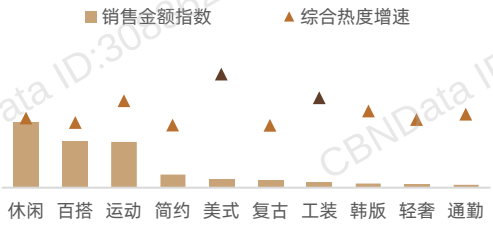
2023年秋冬季抖音电商卫裤市场销售金额



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月

卫裤品类重要决策因子

2023年秋冬季抖音电商男士卫裤风格 TOP10



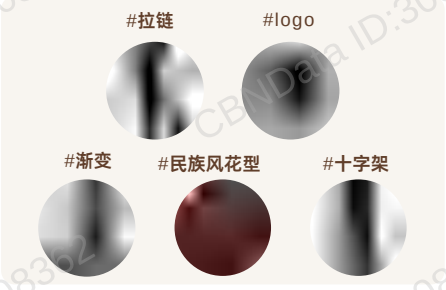
数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

#美式风格

#工装风格

2023年秋冬季抖音电商男士卫裤流行元素 TOP10

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月



针织衫/毛衣 | “品质化”成为大势所趋，面料与款式设计推动品质化升级

针织衫&毛衣品质化趋势明显，从抖音电商分价格带销售趋势看，200元以下针织衫&毛衣虽占据如今抖音电商销售主流，但200元以上的针织衫&毛衣销售份额正明显提升。从消费者购买决策因子看，“功能”正“退居幕后”，风格、款式设计以及面料材质等更影响时尚感与舒适度的因素，正成为如今消费者购买针织衫/毛衣的主要考量。

2023年秋冬季抖音电商针织衫/毛衣大盘销售趋势

男装-针织衫/毛衣

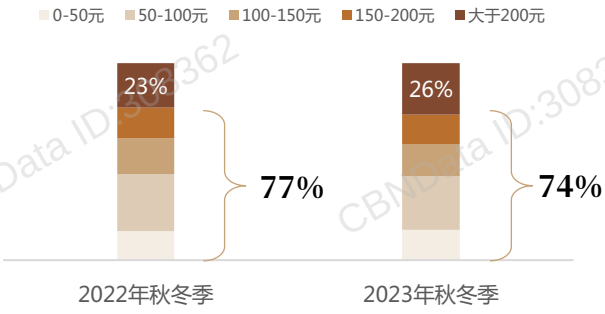
销售额指数 +31.4%

女装-针织衫/毛衣

销售额指数 +29.2%

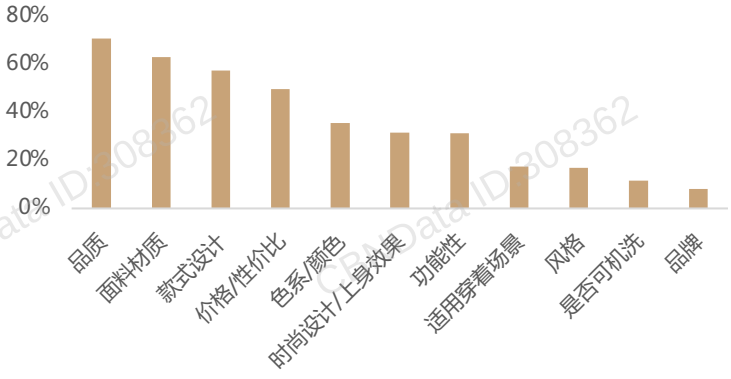
数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

2023年秋冬抖音电商针织衫/毛衣价格带销售



数据来源：抖音电商；数据说明：羽绒服为男装与女装下针织衫/毛衣综合，占比为销售额指数占比

针织衫/毛衣消费者购买决策因子分布



男装决策因子
品牌、功能性、面料材质

VS

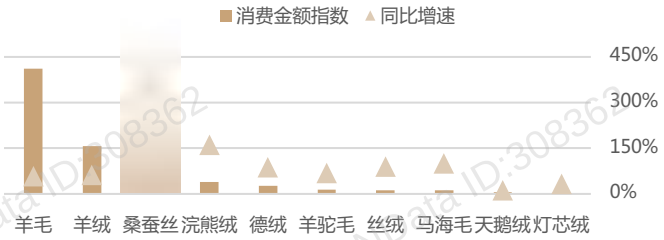
女装决策因子
是否可机洗、穿着场景、风格

数据来源：问卷调研；数据说明：在购买针织衫/毛衣时，您主要会考虑哪些因素？N=1036。男女装决策因子分别为男性与女性TGI较高的决策因子。

针织衫/毛衣 | 既要温度、也要风度，追求时尚感与优雅成未来核心趋势诉求

针织衫&毛衣市场正悄然掀起面料“革命”，除传统的羊毛、羊绒材质外，与羊毛混纺的桑蚕丝由于更加轻薄、亲肤，正逐渐受到关注。在追求时尚的大方向下，男性希望针织衫&毛衣更具舒适度与轻奢感，翻领、立领、插肩袖等设计元素“应需而起”；相对地，女性对穿着的优雅感有较高诉求，带火了学院风、法式等风格，开衫、花边等设计元素也更多地出现。

2023年秋冬季抖音电商针织衫/毛衣分面料材质消费金额及同比



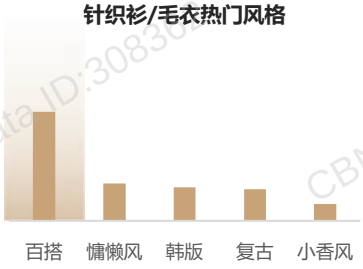
桑蚕丝

混纺 +214%

亲肤 +52%

数据来源：抖音电商；数据说明：2023年秋冬季指2023年9月至2024年2月，同比2022年9月至2023年2月

2023年秋冬季抖音电商针织衫/毛衣热门风格



男装-高增长风格

通勤 +165%　高级 +108%

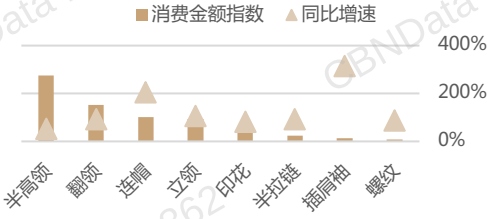
简约 +73%　轻奢 +86%

女装-高增长风格

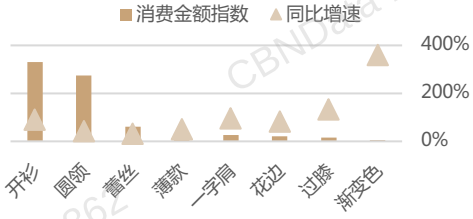
学院风 +76%　法式 +39%

数据来源：抖音电商；数据说明：热门风格指抖音2023年秋冬季销售金额指数靠前的风格，右图为销售金额指数的同比

男装-针织衫/毛衣高增长款式设计



女装-针织衫/毛衣高增长款式设计

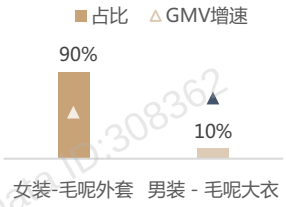


数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月至2024年2月同比2022年9月至2023年2月

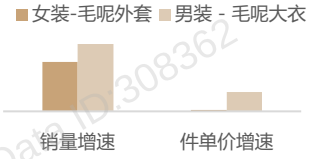
毛呢外套丨要风度也要温度，保暖性更好、触感更佳的高品质材料受到热捧，推动中高端价格增长

女装毛呢外套虽然保持其市场主导地位，但男性毛呢大衣显示出更大的增长潜力。消费水平方面，男装毛呢大衣的价格正逐渐接近女装，同时，面料材质是消费者在购买决策中最为关注的因素，苏力绒、羊绒等高端面料因受到消费者青睐而推动了毛呢大衣中高端市场的增长。作为秋冬季节展现个人气质的重要单品，款式设计和品质也是影响毛呢大衣销售的关键因素。

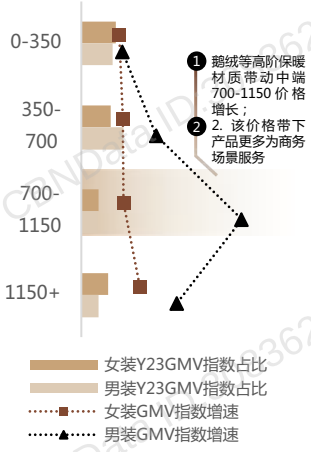
2023年秋冬季抖音电商毛呢外套生意表现



2023年秋冬季抖音电商毛呢外套GMV驱动因素拆解



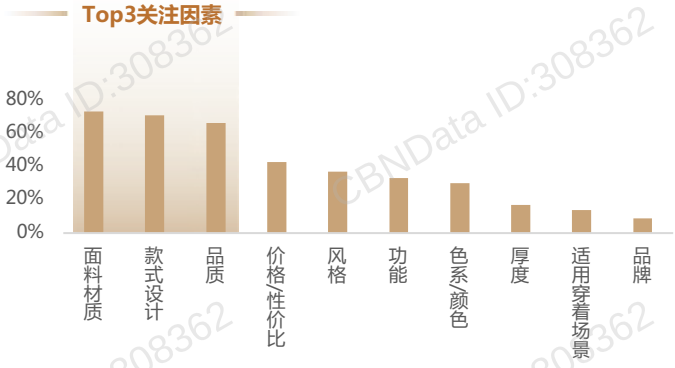
2023年秋冬季抖音电商毛呢外套价格带GMV占比&增速



2023年秋冬季抖音电商毛呢外套分材质消费规模&同比增速

数据来源：抖音电商；数据时间：2023/09 – 2024/02同比2022/09 – 2023/02

毛呢大衣消费者购买决策因子分布



对品质的具体需求

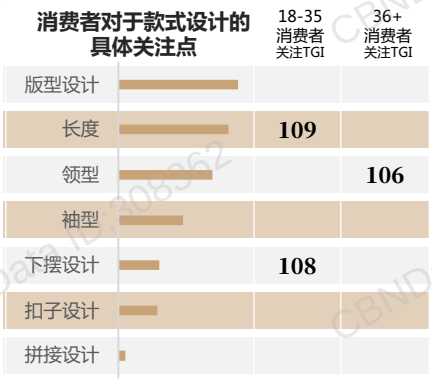
- Top1：不起球
- Top2：舒适
- Top3：不粘毛
- Top4：不扎人（New）
- Top5：不掉毛

数据来源：问卷调研；数据说明：购买毛呢大衣/毛呢外套时，您主要会考虑哪些因素？N=781

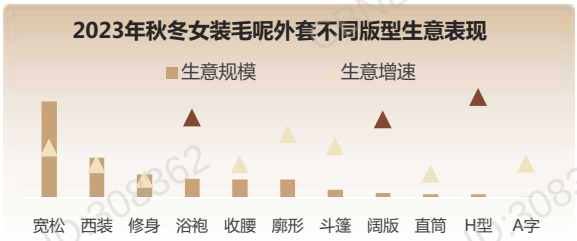
CBNData ID:308362

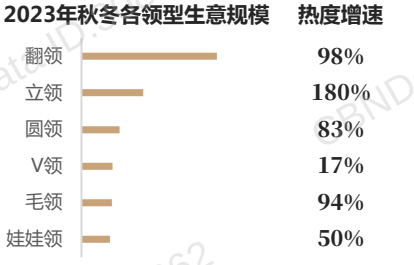
毛呢外套丨消费者追求多元设计元素，特色花纹和立领领型热度上升

款式设计对消费者至关重要，尤其是版型设计，其次是长度和领型。其中35岁以下消费者更注重长度和下摆设计，而36岁及以上用户则更注重领型。结合站内生意观察，代表着松弛慵懒风格的浴袍和阔版版型产品增长迅猛；同时，代表着优雅气质的H型版型产品也呈现出高速增长。这些版型大多是长款大衣，推动了今年长款毛呢外套的热度高速增长。在领型方面，立领大衣的热度增长更快。从设计元素来看，特色花纹如格子、人字纹等热度增长更快。



数据来源：问卷调研；数据说明：购买毛呢大衣/毛呢外套时，您会更关注以下哪些款式设计元素？N=555



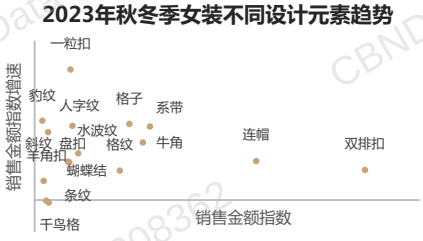


麦檬
翻领毛呢外套

UR
立领羊毛外套

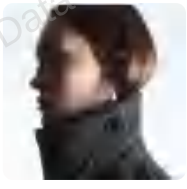
Miss Cocoon
毛领大衣

女装不同设计元素表现



Maje
纽扣系带大衣

麦檬
格子毛呢外套



COS
人字纹大衣

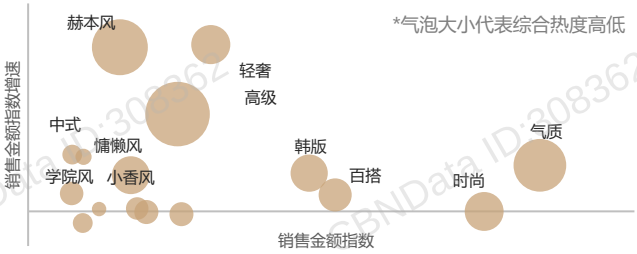
数据来源：抖音电商；2023/10－2024/02同比2022/10－2023/02

毛呢外套丨女装风格呈现两极化趋势：一方追求优雅至上，另一方钟情于松弛慵懒。且需求场景更加细分

女装风格趋于“两极化”，一方热爱优雅气质风，以赫本风、中式风为代表，版型主要以收腰、H型为主；另一方则偏爱松弛慵懒风，以浴袍、阔版版型为主，且这两风格主要为长款大衣。男装风格中，除了高级轻奢风格热度增长，韩版、英伦风也增长明显。消费者穿搭需求不仅限于特定情境下，还会细分到不同身材特征（诸如小个子、微胖等）。

女装毛呢外套风格趋势

2023年秋冬季女装毛呢外套风格趋势



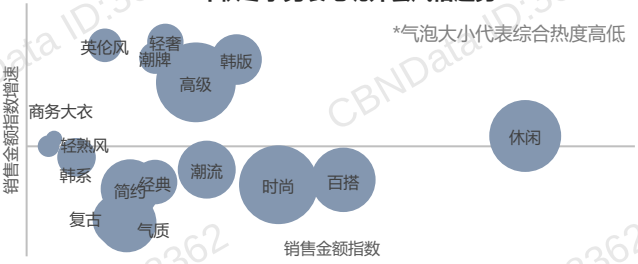
数据来源：抖音电商； 2023/10 – 2024/02同比2022/10 – 2023/02

PEACEBIRD
赫本风翻领大衣

orange desire
慵懒风毛呢大衣

男装毛呢外套风格趋势

2023年秋冬季男装毛呢外套风格趋势



太平鸟男装
韩版毛呢大衣

速写官方旗舰店
英伦休闲大衣

场景

风格演绎：尺寸自在

需求热度增速

- 小个子 +112%
- 150 +133%
- 微胖 +26%
- 高个子 +133%

时尚演绎：情境定制

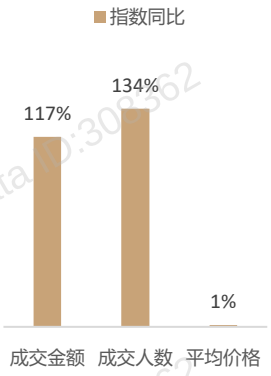
需求热度增速

- 过年 +965%
- 结婚 +309%
- 通勤 +50%
- 本命年 +141%

冲锋衣丨年轻消费者领先增长，品类渗透日常穿搭

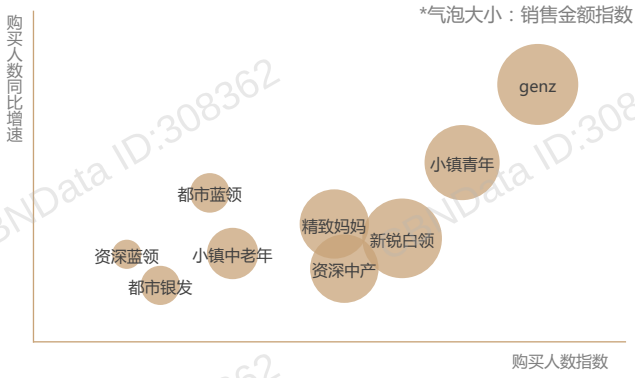
旺盛的购买需求驱动冲锋衣市场持续增长，其中女性群体是消费的主力军，以GenZ和小镇青年为代表的人群领先增长。品类核心人群消费决策受场景驱动，年轻人群穿搭喜好渗透日常休闲场景，运动健身及通勤场景偏向度较高。

2023年秋冬季抖音电商冲锋衣行业销售驱动因子



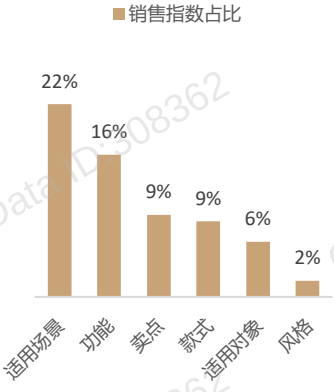
数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

2023年秋冬季抖音电商冲锋衣行业策略人群趋势



数据来源：抖音电商；
数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

2023年秋冬季核心人群冲锋衣属性偏好



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年10月-2023年12月同比2022年10月-2022年12月

2023年秋冬季核心人群差异化场景偏好

	场景偏好	核心细分场景偏好	其他场景
GenZ	日常时尚	运动健身 TGI 111	滑雪 TGI 122
小镇青年	日常时尚	通勤 TGI 113	
新锐白领	日常时尚	通勤 TGI 119	
资深白领	休闲户外	露营 TGI 119 钓鱼 TGI 185	徒步 TGI 135
精致妈妈	休闲户外	露营 TGI 113 骑行 TGI 124	

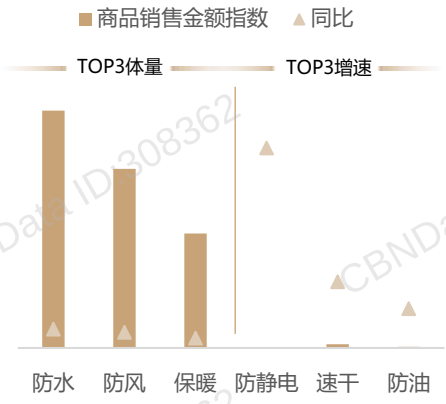
横坐标：各场景销售额指数TGI

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年10月-2023年12月同比2022年10月-2022年12月

冲锋衣丨功能为先，玩转色彩，涌现更多日常化的热门穿搭范式

秋冬季节，防水、防风和保暖功能占据冲锋衣市场最大份额，防静电、速干和防油则是潜力趋势功能。冲锋衣色彩趋于丰富，撞色设计、治愈感浅色备受青睐。随着冲锋衣渗透日常穿搭，越来越多的用户倾向与休闲类服饰搭配购买，形成如“冲锋衣+休闲裤”“冲锋衣+半身裙”等更加日常化的热门穿搭范式。

2023年秋冬季抖音电商冲锋衣功能趋势



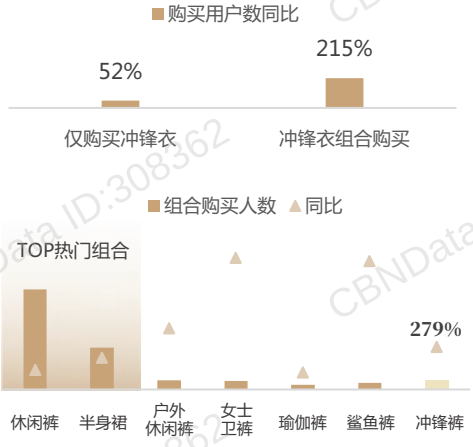
数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

2023年秋冬季抖音电商冲锋衣色彩趋势

指数说明：搜索热度指数

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年10月-2023年12月，同比2022年10月-2022年12月

2023年秋冬季抖音电商冲锋衣用户购买习惯变化



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

抖音冲锋衣热门日常穿搭组合

FORECAST

PART 04

2024品牌服饰秋冬风格趋势预测

为助力商家精准把握2024年秋冬服饰风格趋势，本报告拆解了国际时装周的前沿风格，并基于抖音电商平台积累的海量商品及用户行为数据，配合消费者问卷调研，捕捉并总结六大风格趋势方向：治愈系优雅、静奢新中式、神秘野心家、时髦高智风、复古潮爷风和都市户外风。

CBNData ID:308362

治愈系优雅丨温柔与慵懒并存、极简与优雅并进，用暖洋洋的氛围感治愈整个秋冬

趋势解读：从性冷淡的极简到性治愈的极简，如使用蝴蝶结元素、米白棕等暖色、粉蜡等低饱和亮色作为装饰；面料选择上也不同于以往更多是“硬挺型”的情况，会更倾向于柔软、有褶皱感、易打理的面料材质，灯芯绒、羊绒、蚕丝等面料被广泛应用。

治愈系优雅相关话题热度

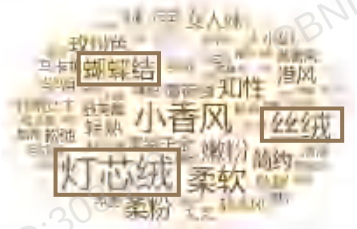
治愈系优雅风格综合趋势指数同比 +57.8%

#秋冬慵懒感穿搭 4.2亿次

#入秋的温柔法式穿搭给的 1943.9万次

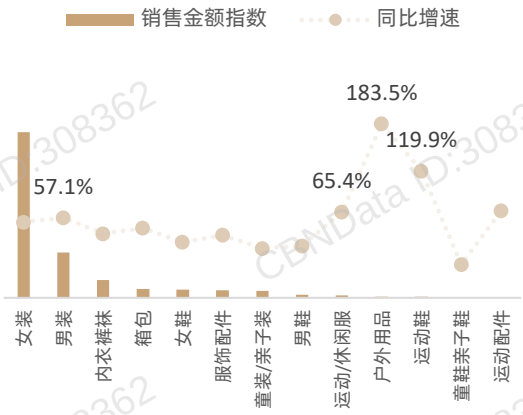
#秋冬慵懒感穿搭 54.5亿次

#入秋的温柔法式穿搭给的 1.6亿次



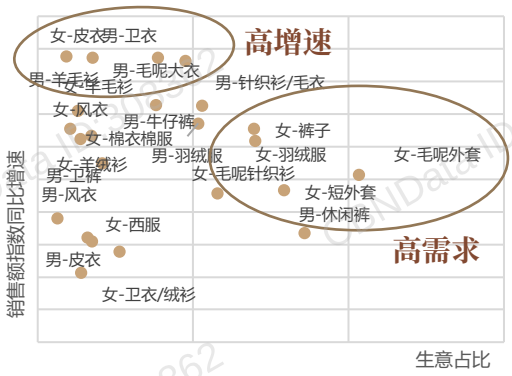
数据来源：抖音电商，巨量算数&算术电商研究院；
数据说明：综合趋势指数为内容搜索与互动的综合加权数据

治愈系优雅趋势一级类目销售及增速情况



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

治愈系优雅趋势细分品类生意占比及销售增速情况-分男女



数据来源：抖音电商；数据说明：数据时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

高增速治愈系优雅元素

+41%* 销售金额指数

治愈优雅风元素与风格

轻奢 +73.4 %	韩系 +16.8%
小香风 +31.9%	褶皱 +125.0%
法式 +40.5%	蓬松感 +216.6%
慵懒风 +80.6%	蝴蝶结 +46.4%

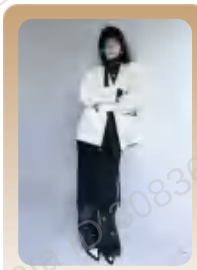
治愈优雅风面料

羊绒 +63.5%	金丝绒 +75.4%
桑蚕丝 +136.9%	鹿皮 +101.5%
丝绒 +81.0%	灯芯绒 +17.1%
柔软面料+68.9%	

+61% 销售金额指数

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

治愈系优雅丨穿搭Look



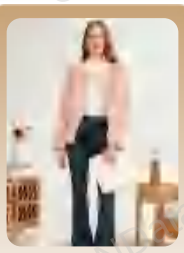
慵懒风毛呢外套
+142%

法式毛呢外套
+95%

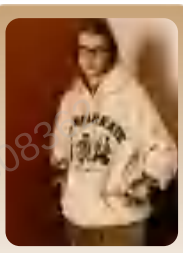
蝴蝶结毛呢外套
+41%

灯芯绒毛呢外套
+35%

丝绒短外套
+106%



兔毛短外套
+91%

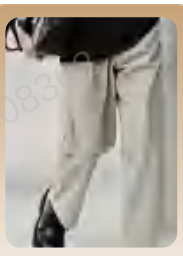


羊羔绒卫衣
+16.3%

褶皱感卫衣
+316%

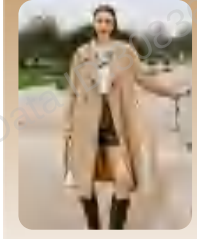
金丝绒休闲裤
+122%

羊毛休闲裤
+98%

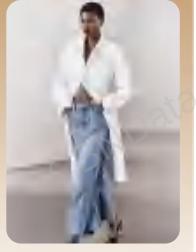


丝滑感休闲裤
+123%

灯芯绒夹克
+37%



桑蚕丝风衣
+133%



褶皱感风衣
+19.1%

桑蚕丝羽绒服
+320%

灯芯绒羽绒服
+112%

数据说明：综合趋势指数同比变化
对比周期 2023.10-2024.2 VS 2022.10-2023.2

CBNData ID:308362

静奢新中式 | 中式元素和版式被广泛应用，轻国风穿搭走进日常

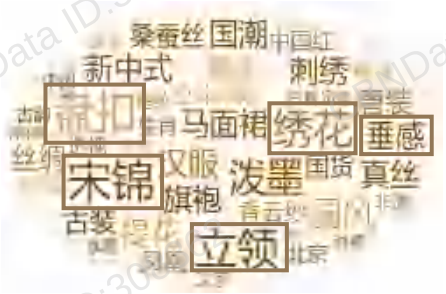
趋势解读：展现东方气质的新中式美学在年轻人群中兴起穿搭新风潮，将东方传统服饰文化与当代年轻人的审美有机结合，更适合日常的新国风元素、版型、面料被广泛应用到日常服饰品类中，让中式风格适应多场景多人群，打造优雅、独特的氛围感穿搭，实现“随时随地”的静奢新中式。无论从抖音电商的搜索端还是消费端，静奢新中式风格都呈现高速增长。

静奢新中式相关话题热度

东方新摩登风格综合趋势指数同比 +150.5%

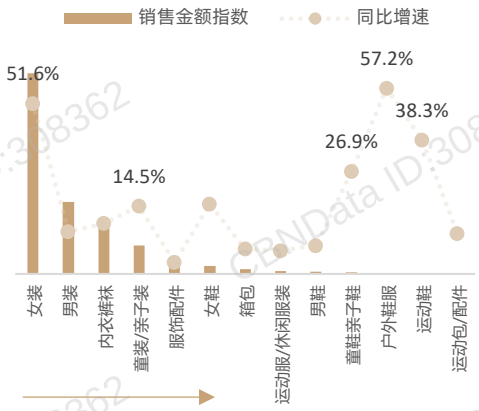
#新国风的氛围感拉满了 34.5亿次

#用汉服变身多巴胺女孩 3.6亿次



数据来源：抖音电商，巨量算数&算术电商研究院；
数据说明：综合趋势指数为内容搜索与互动的综合加权数据

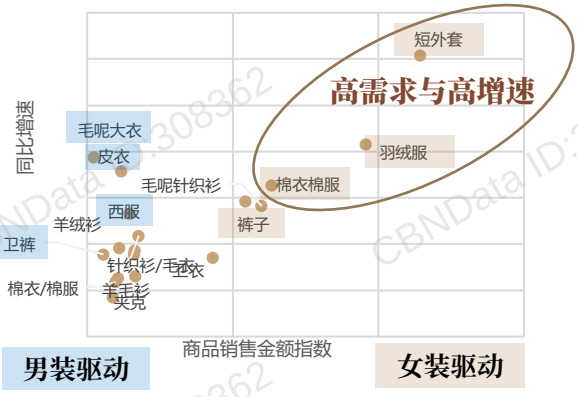
静奢新中式趋势一级类目销售及增速情况



从女装渗透到童装、户外鞋服等品类

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

静奢新中式趋势细分品类销售及增速情况



数据来源：抖音电商；数据说明：数据时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

高增速静奢新中式元素

新中式元素 +73%* 销售金额指数

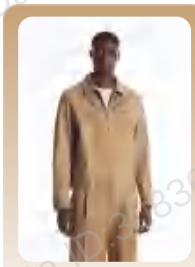
暗纹 +112.4%
盘扣 +164.6%
钉珠 +289.9%
提花 +84.8%
刺绣 +15.0%
泼墨 +106.7%
绣花 +39.1%

新中式版式与款型 +59% 销售金额指数

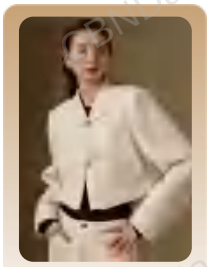
对襟 +1916%
垂感 +60.2%
立领 +51.9%
宋锦 NEW
旗袍 +95.7 %
马面裙 +50.2%

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

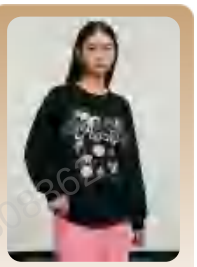
静奢新中式丨穿搭Look



刺绣短外套
+50%

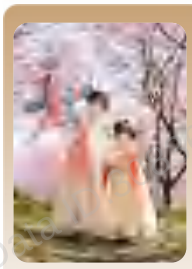


盘扣短外套
+188%

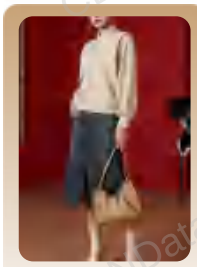


刺绣卫衣
+103%

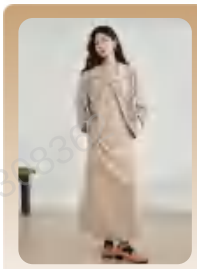
马甲
+331%



汉服
+669%



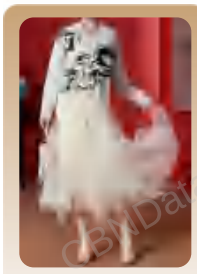
立领卫衣
+151%



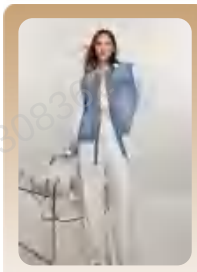
盘扣西装
+274%

立领羽绒服
+137%

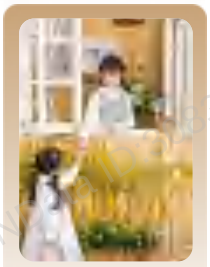
盘扣羽绒服
+115%



提花毛衣
+128%

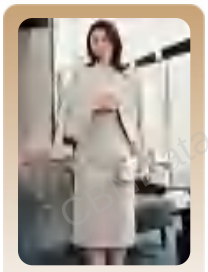


垂感卫裤
+261%

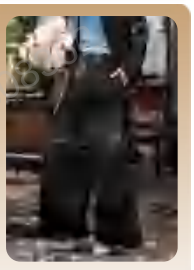


背心
+364%

对襟羊毛衫
+121%



NEW 宋锦



提花裤子
+126%

立领皮衣
+84%

数据说明：综合趋势指数同比变化
对比周期 2023.10-2024.2 VS 2022.10-2023.2

CBNData ID:308362

神秘野心家 | “野心家”人设受热捧，硬朗率性造型引领观众日常穿搭新风尚

趋势解读：近年来，热门影视作品中野性硬朗的“狠角色”深受观众喜爱，掀起高调张扬的神秘野心家热潮，而今年《乘风》《孤舟》的上映将进一步把这股热潮推向新的高度。在女性类目下的皮衣、短外套、毛呢外套以及男性类目下的皮草、毛呢大衣、皮衣类目迅速渗透。All Black、力量感大衣、野性动物元素和距离感配饰是该风格极具辨识度的标志性特征，通过富有视觉冲击力和攻击性的形象，彰显敢于冲破束缚、打破规则的流行概念。

神秘野心家搜索次数环比 +947.48%

对比周期：2024.1-3 VS 2023.10-12

#mobwife 2737W次播放

#黑帮穿搭 1172W次播放

#mobwife美学 354.1W次播放

#officesiren穿搭 724W次播放

#野性穿搭 80W次播放

#影视剧中的mobwife美学 102W次播放

#轻奢痞帅穿搭 15W次播放

#冷酷风穿搭 31W次播放

数据来源：抖音电商；
数据说明：环比数据时间为2023年10-12月 VS 2024.1-3月

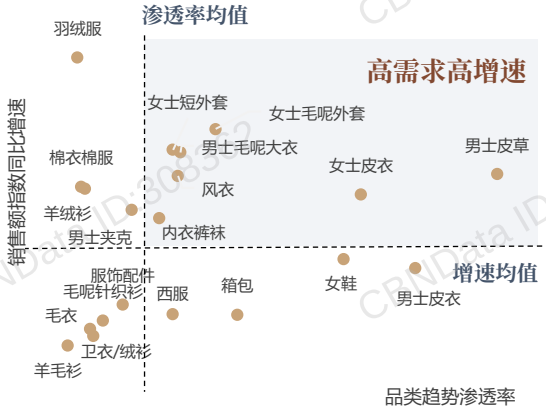
#2024待播剧及综艺相关影视形象

#孤舟 话题播放量 9022w次

#乘风2024 话题播放量 41亿次

数据来源：抖音

神秘野心家趋势细分品类渗透率及增速情况



All black	力量感大衣
黑金鹅绒服 +2k+%	皮草大衣 +304%
黑金 +376%	真皮皮衣 +51%
暗金 +252%	大毛领皮衣 +10%
黑色西服 +130%	全羊绒大衣 +966%

野性动物元素	冷艳感配饰
貂皮 +75%	真皮长筒靴 +143%
貂绒 +52%	高跟短靴 +105%
豹纹 +177%	金扣 +650%
黑貂 +145%	黑丝 +74%

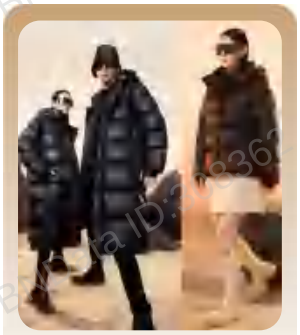
注：以上增速均为销售金额指数增速

数据来源：抖音电商；
数据说明：同比数据时间为2023/9-2024/2。VS 2022/9-2023/2

CBNData ID:308362

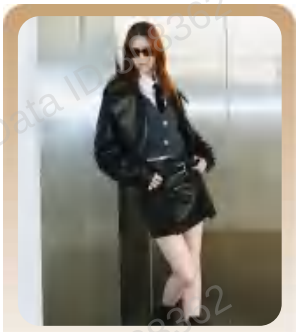
神秘野心家 | 穿搭LOOK

ALLBLACK 真皮大衣 墨镜
+166% +505%

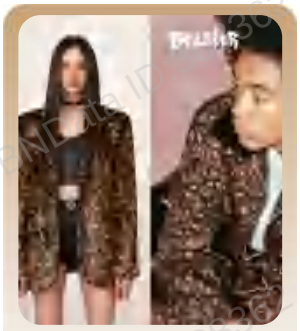


黑金鹅绒服
+2581%

廓形大衣
+39%



皮衣外套
+33%



豹纹
+177%

黑丝 阔版西装
+74% NEW

中古兔毛大衣
NEW

垫肩 裂纹
+113% +18%

真皮长筒靴 黑色皮衣
+143% +860%

数据说明：综合趋势指数同比变化
对比周期 2023.10-2024.2 VS 2022.10-2023.2

时髦高智风丨高智感与时髦感的巧妙平衡，用大胆不失低调的穿搭形式传递亮眼工作态度

趋势解读：追求“高智感”和“时髦感”平衡的时髦高智风逐渐流行于日常办公环境中，彰显着极强的工作能力和时髦度。智性穿搭风兴起于早期的极简穿搭，穿搭形式以大量黑白灰的中性配色，以及修身、廓形的裁剪为主，融入了更多彰显性感的“露肤元素”和恰到好处的低领、高质感的修身穿搭，并使用颇具个性巧思的配饰为整体造型锦上添花。

时髦高智风相关话题热度

时髦高智风成交金额指数环比 +44.5%

对比周期：2024.1-3 VS 2023.10-12

#officesiren 1703.6W次播放

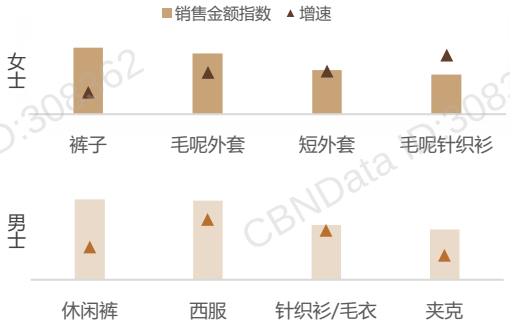
#智性穿搭 486.5W次播放

#时髦知识分子 324.8W次播放

#officesiren穿搭 1W次播放

#干练穿搭 280.4W次播放

时髦高智风服饰类目销售金额（指数）及增速



数据来源：抖音电商；
数据说明：同比时间为2023/10-2024/2月 VS 2022/10-2023/2

微微紧绷的职场专业感

彰显理性与高级感的低饱和中性色

低饱和色		灰色系		白色系	
裸色	+100%	水泥灰	+5W+%	灰白色	NEW
淡紫色	+163%	花灰	+1K+%	乳白色	+616%
浅卡其	NEW	灰粉	+55%	纯白色	+35%

低调而不失量感的配饰

女士配饰		男士配饰	
大耳环	NEW	男士手链	+268%
锁骨链	+26%	男戒指	+765%
大方巾	+13%	男士耳钉	NEW
黑色链条包	NEW	男士项链	+97%

恰到好处的小分寸性感

展现气色状态的适度露肤

低领		露脚踝	
低领	+127%	八分裤	+105%
开襟	+118%	八分牛仔裤	NEW
拉链开衫	NEW		

凸显比例优势的穿搭巧思

鞋靴		修身穿搭	
尖头鞋靴	+53%	修身西装	NEW
高跟短靴	+105%	A字裙	+194%
猫跟	+253%	包臀	+64%
增高皮鞋	+374%	褶皱	+125%

注：以上增速均为销售金额指数增速

数据来源：抖音电商；
数据说明：同比数据时间为2023/9-2024/2 VS 2022/9-2023/2

时髦高智风 | 穿搭Look

垂感	项链	硬挺皮外套
+60%	+27%	NEW

皮裙	垂坠感	低领
+668%	+72%	+127%

包臀裙	束腰带	男皮鞋	亮丝
+30%	+798%	+257%	+410%

女士西服	开襟	女士戒指	锁骨链
+16%	+118%	+3997%	+26%

褶皱	条纹西裤
+125%	+25%

修身西服	男士项链	手表
NEW	+97%	+1100%

数据说明：综合趋势指数同比变化
对比周期 2023.10-2024.2 VS 2022.10-2023.2

CBNData ID:308362

复古潮爷风 | 时尚圈潮流“逆反”，复古腔调穿搭成为新时髦

趋势解读：“爷爷风”即穿得像爷爷一样，延伸自2023年夏天流行的“海边奶奶风”，顾名思义，这是一种以老年人群体的实穿单品为公式的穿搭风格，宽松、复古，注重舒适和实用。“爷爷风”更为中性，男女皆宜，其流行可被看作复古的又一个表现形式，曾经属于祖父辈的穿搭范式被新一代年轻群体接纳，转化为某种适用于当下的时尚美学。

复古潮爷风相关话题热度

抖音综合趋势指数同比 +55%

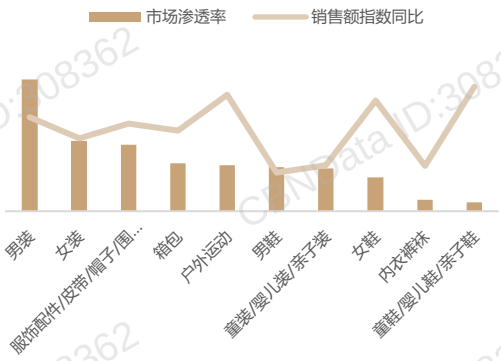
#复古穿搭 48亿次

#时尚就是个轮回 3.8亿次

18%的消费者表示“复古风”是他们比较关注的秋冬穿搭风格方向。

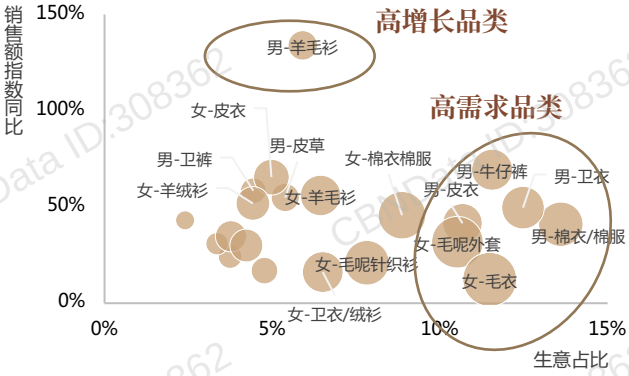
数据来源：抖音电商，巨量算数&算术电商研究院，问卷调研；数据说明：综合趋势指数为内容搜索与互动的综合加权数据，数据同比时间为23年AW对比22年AW

复古潮爷风在一级类目下的渗透情况



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

复古潮爷风细分品类销售及增长情况



数据来源：抖音电商；数据说明：气泡大小为该趋势下各个细分品类的销售额指数大小，数据时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

高增速复古潮爷风元素

高增速元素

波点 +289%　针织 +40%

中性风 +90%　灯芯绒 +17%

工装 +47%　格纹 +15%

高增速版型

喇叭 +58%　立体剪裁 +19%

廓形 +39%　Oversize

NEW

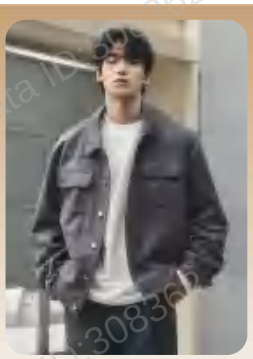
数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

复古潮爷风丨穿搭Look

波点短外套
+274%

粗针织毛衣
+40%

工装夹克
+9%



中性风夹克
+103%

灯芯绒外套
+54%

格纹衬衫
+15%

喇叭牛仔裤
+56%

廓形外套
+41%

立体剪裁夹克
+19%

数据说明：综合趋势指数同比变化
对比周期 2023.10-2024.2 VS 2022.10-2023.2

CBNData ID:308362

都市户外风丨人在都市心在“野”，户外潮流逐渐融入都市日常穿搭

趋势解读：现代都市人充满了对自由的渴求，身在大都市，精神游荡在户外，迎合消费者穿搭需求和内心感受的都市户外风越来越受到追捧，其以都市生活为背景，将户外潮流和都市生活方式结合，传递“人在都市，心在山野”的愉悦心情。

都市户外风相关话题热度

综合趋势指数同比 +120%

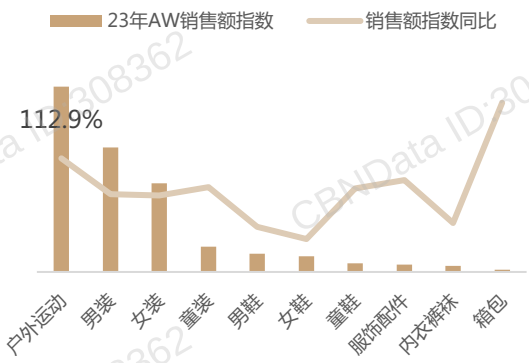
#户外穿搭 62亿次

#休闲运动穿搭 9144万次

34% 的消费者表示“都市户外”是他们比较关注的秋冬穿搭风格方向。

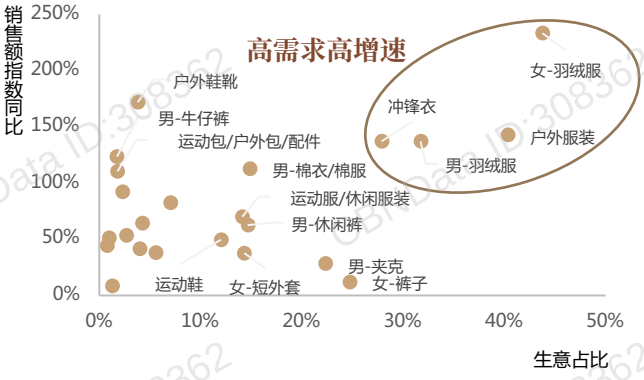
数据来源：抖音电商，巨量算数&算术电商研究院，问卷调研；
数据说明：综合趋势指数为内容搜索与互动的综合加权数据，数据同比时间为23年AW对比22年AW

都市户外风在一级类目下的销售情况



数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

都市户外风细分品类销售及增长情况



数据来源：抖音电商；数据说明：数据时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

高增速都市户外风元素

高增速元素

硬壳 +339%	机能风 +38%
软壳 +156%	摇粒绒 +36%
工装 +47%	Gorpcore NEW

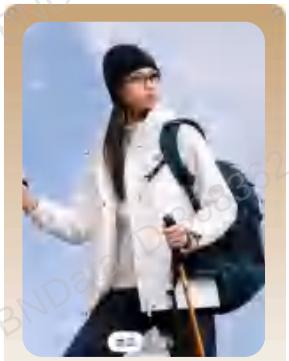
高增速场景

登山 +178%	出游 +92%
骑行 +165%	Citywalk NEW

数据来源：抖音电商；数据说明：时间为2023年9月-2024年2月同比2022年9月-2023年2月

都市户外风 | 穿搭LOOK

硬壳冲锋衣
+430%



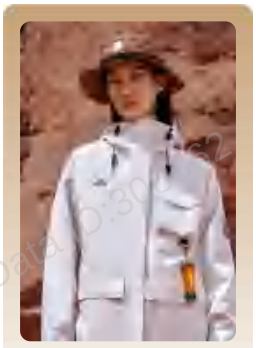
软壳冲锋衣
+93%

工装牛仔裤
+127%

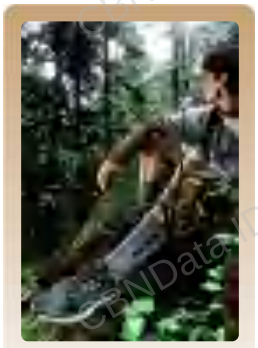
机能风休闲裤
+176%

机能风冲锋衣
+270%

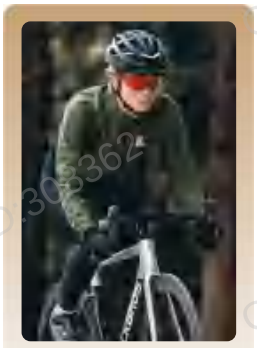
摇粒绒夹克
+33%



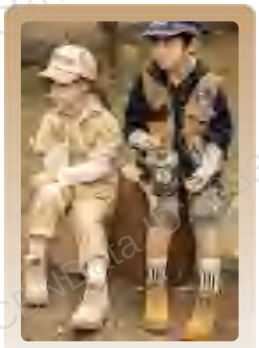
Gorpcore羽绒服
+33%



登山鞋
+247%



骑行服
+330%



大黄鞋
+58%

数据说明：综合趋势指数同比变化
对比周期 2023.10-2024.2 VS 2022.10-2023.2

FORECAST

PART 05

2024抖音电商品牌服饰商家备货指南

CBNData ID:308362

羽绒服

品类	趋势品类	品类解读
羽绒服	鹅绒服	优质鹅绒填充，羽绒更蓬松，保暖性能更佳
	90绒量羽绒服	90%以上高充绒量羽绒服，能够提供更好的保暖性能
	收腰羽绒服	收腰的设计突显身材曲线，更加显瘦，减轻羽绒服的臃肿感
	轻暖羽绒服	大都采用高强度轻质化的面料和处理技术，确保保暖效果的同时极具耐用性。其轻薄设计不仅提供温暖，而且穿着舒适，让人感受到轻盈自在的穿着体验
	连帽羽绒服	连帽设计可提供额外的保护和温暖；风格更休闲
	新中式羽绒服	可以是具有新国风特点的印花羽绒服，或者是融入传统中式服饰元素，比如盘扣设计、刺绣工艺、桑蚕丝面料、狐狸毛领等
	肯豆风羽绒服	特点主要包括截断面包服版型，突显身材曲线和腿部比例；配备立领设计，提升保暖性能；面料多采用亮面材质，增加时尚感；颜色主要以美拉德色系或黑色为主，展现秋冬氛围感。
	机车风羽绒服	将机车风融入羽绒服设计中，以短款为主，具有翻领、毛领拼接设计，防风又保暖舒适搭配金属拉链，帅气十足
	长款羽绒服	长度延伸至大腿或膝盖，提供更全面的保暖覆盖；搭配直筒版型，不显臃肿

CBNData ID:308362

裤子

品类	趋势品类	品类解读
休闲裤	阔腿休闲裤	独特的高腰宽松剪裁，穿着更加舒适。垂坠感和质感好的材质更是增添高级感。
	伞兵休闲裤	标志性的宽松裤腿、膝盖褶皱及大口袋设计注重舒适度和自由度，随性而不失时尚感。
	萝卜休闲裤	裤脚收窄巧妙地修饰腿部线条，褶皱或束腰设计，能够增加层次感和时尚感。
	香蕉休闲裤	版型百搭，消化各种不完美腿型，同时侧面双条的设计则增加了运动感和潮流感。
	慵懒风休闲裤	柔和、自然的色调，搭配简约的上衣、运动鞋或休闲鞋，来营造宁静温馨的氛围。
	中式风休闲裤	融入中国元素和现代化剪裁，让裤子既具有传统韵味，又不失现代感。
	美式工装风休闲裤	多口袋、耐用线缝和金属拉链元素设计，融合工装裤和休闲裤的特色，更适合多种场合。
卫裤	美式风卫裤	在细节上注重用各种图案和印花设计，以此增加装饰性和时尚感，搭配方式更显多样。
	工装风卫裤	延续工装的多口袋设计，选用柔软透气面料没有过多的装饰和繁琐的设计，更简约大气。
	裤腿拉链卫裤	独特的拉链开合，能够适应不同的穿着需求和场合，实用又时尚。
	Logo元素卫裤	通过特定的图案、符号或图形增加卫裤的辨识度和时尚感，凸显出品牌的个性和特色。
	渐变元素卫裤	颜色的逐渐过渡和变化，使得卫裤在视觉上更具层次感和立体感，堪称视觉吸引力神器。
	民族风花型卫裤	浓郁民族特色的图案和花纹，具有独特个性和文化内涵。
	十字架卫裤	十字架形状简单而富有力量感，与卫裤的运动、休闲风格相结合，形成独特的时尚感。

针织衫/毛衣

品类	趋势品类	品类解读
女装针织衫/毛衣	学院风针织衫	具有格纹、徽章图案等学院设计元素的针织衫，展现复古学院气息以及年轻人的青春活力感
	法式毛衣	注重简约、优雅与浪漫感，通常采用高领、贴身设计，强调女性的线条美与气质
	小香风毛衣	合体剪裁配以经典的圆领、纽扣等元素，主打简洁与优雅
	蕾丝花边针织衫	在针织衫领口、袖口、下摆等位置辅以蕾丝或植物花边设计，凸显优雅感
	一字肩针织衫	肩部呈现平行的一字形状设计，露出女性肩部，使肩部线条更加突出
	过膝毛衣	过膝长款毛衣既能起到全身保暖的作用，又能修饰身材比例，营造轻盈的慵懒感穿搭
	桑蚕丝混纺针织衫	桑蚕丝与羊绒混纺，在保证保暖性的同时，使得面料更亲肤、针织衫整体更轻盈
	浣熊绒针织衫	质地柔软细腻，穿在身上轻盈无下坠感，绒毛厚实且带有自然光泽感
男装针织衫/毛衣	简约风针织衫	统一色系，通常为经典色系/低饱和色系，无明显品牌LOGO与图案设计
	插肩袖毛衣	更加强调肩部手臂线条的流畅，手臂可以大幅度抬起，更适合休闲运动的场景
	翻领针织衫	领面翻在底领外面，不仅保暖，还可以很好的修饰脸型
	连帽针织衫	通常将领子取代为帽子设计，使针织衫整体更具有运动潮流感
	灯芯绒针织衫	灯芯绒面料相对较厚实，手感较为柔软的同时又具有较高的耐磨性

毛呢大衣/外套

品类	趋势品类	品类解读
女装毛呢大衣	浴袍大衣	“大翻领”打造精致V脸，搭配“系带”大衣打造完美身型，随性慵懒不乏洒脱气场
	H型大衣	H型大衣上下一样宽窄，适合大多数身材，通常搭配经典西装领型平驳领、双排扣设计，更显气质
	立领大衣	一领两穿设计，立领防风保暖，翻领更有设计感，美观实用
	格纹大衣	大格纹设计，复古艺术风
	人字纹大衣	经典花纹之一，具有独特的人字形或V形编织。配色以灰色系和驼色系为主
	一粒扣大衣	设计上简化纽扣设计，但更强调线条的顺滑，搭配稍宽松的版型，整体包容性更高
	赫本风大衣	经典的中长款系带收腰设计、H型版型，搭配小翻领的设计；以黑色为主，搭配金色纽扣，气质高贵优雅
男装毛呢大衣	鹅绒内胆大衣	可拆卸鹅绒内胆，能够提供更好的保暖性，适合多个季节的穿搭；在保持大衣的正式感的同时，有增添温暖内胆，更适合商务场景

CBNData ID:308362

冲锋衣

品类	趋势品类	品类解读
冲锋衣	三防冲锋衣	具备**防风、防水、防油污**等多种防护功能，通过采用三防整理剂对面料进行处理，适合户外徒步、登山等高强度户外场景的使用需求
	可拆卸冲锋衣	融合了硬壳和软壳的优势，可拆卸内胆满足了复杂户外环境的适应性需求，**防静电、速干**等新科技面料为潜在趋势
	软壳冲锋衣	使用场景偏向日常和轻度户外，面料较为柔软，**透气性**较好，通常具备**防泼水**涂层，**面料弹性高轻量化**，以满足灵活性需求
	美式冲锋衣	融合了美式休闲与复古元素，具备**宽松**的版型和时尚感，更适用于日常穿搭，色彩选择偏向更鲜明的**荧光色、紫色和粉色**
	撞色冲锋衣	多色彩拼接的**玩色**设计，通过选用**鲜明对比**的颜色，或偏和谐的**渐变色**，增加服装的活力感和层次感
	治愈色冲锋衣	采用更**低饱和感**的颜色设计，较多选择浅蓝、浅卡其、杏色等色系，更偏向日常穿搭场景传递**治愈感**和**松弛感**

CBNData ID:308362

男女鞋

品类	趋势品类	品类解读
女鞋	真皮雪地靴	采用天然动物皮革为主要材料，具备柔软性和保暖性；增高鞋底设计，较好修饰腿部线条
	新中式短靴	融合传统国风设计，以**中式盘扣、流苏**以及**刺绣**元素的方头短靴为主
	漆皮过膝长靴	环保合成皮革、高科技防水面料，带有**光泽感**；弹性面料的选择更贴合腿型，增添未来感和科技感
	英伦风乐福鞋	无鞋带一脚蹬设计，线条流畅，通常采用柔软的**头层牛皮为鞋面**，鞋底较轻盈，采用**厚底**设计，具备增高性能。设计上多采用复古**做旧金属装饰**和珍珠点缀
	毛毛鞋	以**毛绒材料**为主体材料的鞋款，强调柔软型和温暖性，又叫“暖暖鞋”。豆豆鞋样式较多，鞋内加绒，轻便不累脚
	一脚蹬懒人鞋	以**无系带设计**为主，外观设计偏简约风，可通过帆布与皮革拼接等不同材质和装饰的选择展现个性随性
	机能风马丁靴	融合高科技面料与创新设计，通过**模块化组件**（可更换鞋面部件）和**功能性细节**设计，如可调节锁扣，进一步满足户外探险场景下的功能需求
男鞋	方头休闲板鞋	**鞋头设计呈现方形**，提供更宽敞的脚趾空间兼具时尚感和复古元素
	溶解鞋	鞋底设计如同融化一般，展现**流动和不规则**的形态，具有强烈的视觉冲击感；鞋底和鞋面采用两种以上不同颜色的搭配，撞色设计增加辨识度
	内增高切尔西靴	**隐形增高设计**，有效拉长腿部线条，但外观上保留传统低跟和平跟设计

CBNData ID:308362

箱包

品类	趋势品类	品类解读
箱包	椭圆单肩包	以**椭圆形**设计为特征，包形线条流畅，兼具设计感和实用性。材质设计上，**皮革和尼龙**在设计中均有涉及；**金属配件、印花刺绣**进一步提升复古感和时尚感
	方形斜挎包	以鲜明的**方形**包身设计为特征，传递**简洁、利落**的风格，强调包款的结构感和现代感。搭配**方扣**、**环扣**的金属配件和撞色拼接，增添层次感
	电动行李箱	内置**电动驱动系统**，用户可以通过遥控器、手柄按钮控制行李箱的**自动跟随**、前进和速度调节。外观设计上通常采用金属外壳流线型设计
	收纳包	常用于旅行和户外活动，多采用尼龙材质，具备耐磨、防水和轻便的特征；设计上融入**磁性开合**、**透明视窗**等元素，提升产品时尚感和趣味性
	复古旅行包	**植鞣皮**和**牛皮**等材质为面料，搭配金属配件为旅行包增添了复古感和时光感，颜色以黑色和美拉德色系为主
	显眼包	通过**鲜明亮丽**的高饱和纯色，或对比强烈的撞色设计，强调醒目的外观。面料通常采用亮面纤维和优质皮革，带有镜面效果
	云朵包	以极简主义设计为一大特点，通常采用**手感极其柔软**的皮质面料（如纳帕皮），外观形状模仿云朵，呈现自然的**褶皱和体积感**，以手拿包或腋下包为主

童装

品类	趋势品类	品类解读
童装	中国风卫衣/拜年服	卫衣融入丰富的中国传统文化元素，如精致的**刺绣**图案，此外还会采用**盘扣**等元素，多采用**红色、金色、黑色**等颜色，增添节日氛围
	儿童大屁屁裤	以腰部和腿部**宽松**的开口设计为特点，通常选用纯棉、有机棉和其他天然亲肤材质。臀部选用**醒目**可爱的卡通图案，增加趣味性
	儿童韩式束脚卫裤	版型设计较为宽松，通常采用较为醒目的侧边条纹，也会选择成长裤**卷边**设计，满足儿童成长需求
	儿童加绒鲨鱼裤	选用高弹性面料，版型剪裁模仿**成人鲨鱼裤**，秋冬内里加绒处理，裤型较为**贴身**，通常与卫衣一起穿搭满足儿童日常潮流穿搭需求
	儿童羽绒裤	结合羽绒轻便和高效的保暖特性，腰部通常做**延伸**设计，较好保护儿童腹部的保暖需求。裤型较宽松
	儿童鹅绒服	选用高品质高填充度的90白鹅绒，具备高性能暖性能的同时**轻便无负担**，鹅绒的蓬松度通常在600以上，面料材质通常选择防水的**高科技面料**确保户外环境下的防护性能
	马面裙	前后两**片式结构、大摆设计、褶皱**裙身等体现传统面裙的设计的基础上，选择透气性、柔软舒适的面料保留活动性
童鞋	扭扭鞋	采用**旋转纽扣**代替传统鞋带或魔术贴，简化儿童穿脱过程，减少运动中携带松开的风险。
	复古风登山鞋	鞋底采用高抓地力的橡胶材质，鞋底纹路设计较复杂确保在山地的**抓地性能**。鞋面采用Gore-TEX等防水材料保持户外环境下的清爽于透气
	皮毛一体雪地靴	选用高品质动物皮毛，特点毛长适中，皮质柔软密实，羊毛和皮料自然生长一体而得名，具备较强的保暖性和舒适性

CBNData ID:308362

内衣

品类	趋势品类	品类解读
内衣	抗菌型内裤	通常采用有天然抗菌性能的面料，如**竹炭纤维**以及应用纳米技术处理的**银离子面料**，达到**5A抗菌**标准是重要要求
	乳酸内裤	采用**聚乳酸纤维（PLA）**为主要材料制作的内衣产品，能有效抑制白色念珠菌，呵护私处健康，具有天然抗菌能力
	石墨烯内裤	新型抗菌材料，石墨烯材料具有天然的**抗菌**性能和**抗静电**性，满足消费者健康舒适的需求
	防臭袜	利用纳米银技术、纳盾纤维技术等抗菌材料，能有效控制脚部异味，并选用纯棉、竹炭纤维等材料，确保袜子的**吸湿排汗性**
	蕾丝腿袜	以**镂空花纹**为特点，穿着呈现出若隐若现的透明感，并具备个性化钩花蕾丝图案，时尚感和复古感兼备
	菠萝袜	卓越的**抗勾丝性能**，即使袜子有轻微破损，也不会扩散成明显的抽丝现象，以包裹菠萝也不破洞得名
	堆堆袜	袜子的下摆部份具有独特的**褶皱**效果，在视觉上更加富有层次感和动感，并加入氨纶和莫代尔等面料是袜子兼具**舒适性**和**透气性**
	法式小翻领睡衣	小翻领相比传统翻领更为小巧精致，一般位于颈部下方，微微向外翻折，既修饰脖颈线条，又不会过于束缚，是经典法式风格代表元素。
	遮副乳睡裙	采用**高领、宽松袖口**或胸部特殊的剪裁设计，它能够有效地遮盖副乳区域，版型通常较为宽松
	抗静电保暖内衣	采用抗静电纤维，如**竹炭纤维**、或混入少量金属纤维，有效减少静电积聚，同时引入石墨烯、智能温控纤维等提升内衣的保暖性能
	隐形保暖内衣	采用**三维立体剪裁技术**和**高弹性面料**，注重贴合身体曲线，不易产生褶皱或痕迹。并采用无缝拼接、平滑边缘处理减少摩擦不适感
	自发热保暖内衣	采用**自发热**技术处理，能够吸收人体散发的热量并转化为热能，或者通过反射身体辐射的热能来保持温暖，同时融入了抗菌防臭技术，减少异味
	绵羊毛保暖内衣	具备优异的**保暖性和亲肤性**，同时重量较轻，满足轻便舒适的穿着需求

数据说明

数据来源： 抖音电商数据、CBNData4月调研数据、外部资料整理

数据说明：

1. 抖音电商数据：2023年秋冬季指2023年9月至2024年2月，同比2022年9月至2023年2月

2. CBNData调研数据：

投放对象：在刚过去的秋冬季（23年9月-24年2月），购买过服饰类商品的消费者

样本数量：N=1954

样本配额：（1）性别：男性：22%；女性：78%；（2）年龄：18岁以下：0%，18-25岁：13%，26-30岁：14%，31-35岁：22%，36-40：19%，41-45岁：14%，46-50岁：8%，50岁以上：9%；（3）城市级别：一线：8%，新一线和二线：40%；三线：23%，四线及以下：29%

版权声明

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海应帆数字科技有限公司（以下简称“我司”）所有。 凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式使用本数据报告的部分或全部内容，或擅自提供给任何第三方。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵权行为，我司均有权向侵权者主张赔偿或其他法律责任。

CBNData ID:308362

抖音商城 抖加 新风潮 CBNDATA 第一财经商业数据中心